



Bedrijfsrichtlijnen voor Nederland

Inleiding

Reliv Europe Ltd. heeft bepaalde regels, procedures en richtlijnen ontwikkeld om ervoor te zorgen dat alle distributeurs gelijk en fair worden behandeld. Deze voorschriften dienen om de integriteit van het compensatieplan te bewaren en alle bepalingen aangaande netwerkmarketing na te leven. De volgende bedrijfsrichtlijnen van **Reliv Europe Ltd.** voor Nederland (hierna "Bedrijfsrichtlijnen") zijn bindend voor alle distributeurs van **Reliv Europe Ltd.** De distributieovereenkomst, het compensatieplan van **Reliv Europe Ltd.** voor Nederland (hierna het "Compensatieplan"), en deze bedrijfsrichtlijnen zorgen voor een consistente overeenkomst tussen de betreffende distributeurs en **Reliv Europe Ltd.** Het is uw verantwoordelijkheid als distributeur om de meest recente versie van de bedrijfsrichtlijnen en de andere documenten die door de distributeurs moeten worden nageleefd, met inbegrip van de distributieovereenkomst, te lezen, te begrijpen en na te leven. Houd er rekening mee dat **Reliv Europe Ltd.** op elk moment zich het recht voorhoudt om deze bepalingen te wijzigen, en dat deze wijzigingen van kracht worden zodra de distributeur daarvan kennisgeving heeft ontvangen. **Reliv Europe Ltd.** zal de distributeur via e-mail of schriftelijk in kennis stellen van een wijziging van de bedrijfsrichtlijnen. In geval van inconsistenties of tegenstrijdigheden tussen de bedrijfsrichtlijnen en de distributieovereenkomst prevaleert de distributeurovereenkomst. Als u een nieuwe distributeur sponsort is het uw taak om de meest recente versie van zowel de distributieovereenkomst als van het distributeurshandboek, met inbegrip van deze bedrijfsrichtlijnen en het compensatieplan beschikbaar te stellen, nog voordat deze nieuwe distributeur een overeenkomst met **Reliv Europe Ltd.** heeft gesloten. Voor extra exemplaren van deze bedrijfsrichtlijnen neemt u contact op met **Reliv Europe Ltd.** of gaat u naar de website www.relivinc.nl van **Reliv Europe Ltd.**

Wij raden u met klem aan deze bedrijfsrichtlijnen regelmatig te lezen om ervoor te zorgen dat u uw bedrijfsactiviteiten uitvoert op de manier die van u wordt verwacht. Met het afsluiten van de distributieovereenkomst verklaart u dat voorafgaand aan uw benoeming als distributeur u deze bedrijfsrichtlijnen volledig hebt gelezen, begrepen en geaccepteerd. Indien er vragen zijn, neem dan contact op met uw Master Affiliate, of Upline Leader of **Reliv Europe Ltd.** /Distributeur Relaties.

A. GEDRAGSCODE

Gedragcode Reliv Europe Ltd.

1. Ik zal tijdens al mijn werkzaamheden als distributeur in de distributie van producten van **Reliv Europe Ltd.** eerlijk en fair zijn.
2. Ik zal al mijn professionele activiteiten uitoefenen op een wijze die zowel mijn reputatie als de goede naam en faam van **Reliv Europe Ltd.** evordert.
3. Ik zal iedere persoon met wie ik in contact kom tijdens de uitvoering van mijn werkzaamheden voor **Reliv Europe Ltd.**, met hoffelijkheid en respect bejegenen.
4. Ik zal mijn management verantwoordelijkheden als sponsor van andere distributeurs van mijn verkooporganisatie (met inbegrip van hun training en andere ondersteuning) nakomen.
5. Ik zal geen verkeerde voorstelling van de producten of het compensatieplan van **Reliv Europe Ltd.** maken, noch zal ik frauduleus of onrechtmatig handelen.
6. Ik zal geen uitspraken doen met betrekking tot de producten van **Reliv Europe Ltd.**, die niet zijn opgenomen in de officiële publicaties van **Reliv Europe Ltd.**
7. Ik zal geen uitspraken doen over enige ziekte verlichtende of genezende werking van de producten van **Reliv Europe Ltd.** Noch zal ik mijn eigen ervaringen met de producten van **Reliv Europe Ltd.** als een indicatie nemen voor hoe de werking van de producten zich voor anderen zullen realiseren.
8. Ik zal zonder de uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van **Reliv Europe Ltd.** geen uitspraken doen over het inkomstenpotentieel volgens het compensatieplan, noch uitspraken doen over het feitelijk te bereiken inkomsten, nog uitspraken doen betreffende de daadwerkelijke inkomsten die als distributeur kunnen worden bereikt.
9. Ik begrijp en aanvaard dat ik alleen verantwoordelijk ben voor alle door mij aangegane financiële en juridische verplichtingen in mijn hoedanigheid als distributeur van producten en/of diensten van **Reliv Europe Ltd.**
10. Ik zal niet proberen om met behulp van auteursrechtelijk beschermde weergave de structuur van andere netwerkmarketingbedrijven distributeurs aan te nemen.

11. Ik zal geen verkoopmaterialen of beroepsorganisaties gebruiken, die als het eigendom van andere bedrijven kunnen worden beschouwd.
12. Ik zal mijn werkzaamheden voor **Reliv Europe Ltd.** op een manier uitvoeren die de producten en de professionaliteit van anderen respecteert.

B. STATUS ALS DISTRIBUTEUR

B.1 De weg naar het distributeurschap

De kandidaat wordt distributeur van **Reliv Europe Ltd.**, als **Reliv Europe Ltd.** de ingevulde aanvraag tot het afsluiten van een distributieovereenkomst heeft ontvangen, **Reliv Europe Ltd.** deze aanvraag heeft aanvaard en de kandidaat de initiële licentievergoeding heeft betaald overeenkomstig § 3 (3) van de distributieovereenkomst.

Let op: **Reliv Europe Ltd.** behoudt zich het recht voor om een aanvraag tot het afsluiten van een distributieovereenkomst te weigeren en de aanvaarding van een dergelijk verzoek uitdrukkelijk aan te geven (welkomstbrief).

B.2 Geen verplichting tot aankoop

Niemand is verplicht om bij **Reliv Europe Ltd.** producten te kopen of diensten af te nemen om distributeur te worden. Het is distributeurs ten strengste verboden eventuele daarmee verband houdende uitspraken te doen of suggesties te maken.

B.3 Handelingsbevoegdheid

Distributeurs moeten handelingsbekwaam zijn in Nederland.

B.4 Huwelijk of geregistreerd partnerschap

Getrouwde of samenwonende echtlieden en hun afhankelijke kinderen kunnen alleen één distributeurschap aangaan. Iedere persoon die actief onderdeel van het distributeurschap zal uitmaken dient de aanvraag te ondertekenen. Ongehuwde distributeurs die een huwelijk of een samenlevingsovereenkomst hebben gesloten, staat het vrij om hun status als zelfstandig distributeur te behouden/handhaven, zolang een distributeur de andere niet direct sponsort. In dit geval moeten de distributeurschappen worden samengevoegd.

B.5 Gelijktijdige deelname

Particulieren kunnen, zonder de uitdrukkelijke voorafgaande schriftelijke toestemming van **Reliv Europe Ltd.** niet tegelijkertijd economisch of juridisch aan meer dan één distributeurschap deelnemen. Zo kan een partner van een vennootschap die zelf is distributeur is, zelf geen distributeur meer worden. **Reliv Europe Ltd.** zal dan de aanvraag voor het afsluiten van de distributieovereenkomst afwijzen.

B.6 Vennoot- en partnerschappen

Vennootschap en partnerschappen (evenals andere door **Reliv Europe Ltd.** reeds als een distributeur toegelaten bedrijven) kunnen onder de volgende voorwaarden distributeurs worden:

- a) De aanvraag voor het afsluiten van de distributieovereenkomst moet in naam van de vennootschap of partnerschap gebruikmakende van de voor dergelijke gevallen voorziene bijlage voor de aanvraag tot het afsluiten van een distributieovereenkomst worden ingediend. De aanvraag moet volledig zijn ingevuld en op naam van de vennootschap of partnerschap door een daartoe bevoegde functionaris van de vennootschap en, op eigen naam, door elke partner of aandeelhouders van elk bedrijf ondertekend zijn.
- b) Door ondertekening van de aanvraag tot het afsluiten van een distributieovereenkomst, is elke partner of aandeelhouder persoonlijk verplicht de bepalingen van de distributieovereenkomst en de bedrijfsrichtlijnen na te leven. Daarnaast bevestigt elke partner of aandeelhouder van de vennootschap of partnerschap dat, tenzij **Reliv Europe Ltd.** eerder schriftelijk een afwijkende overeenkomst heeft goedgekeurd, hij/zij actief betrokken is bij de bedrijfsactiviteiten van de vennootschap als distributeur van **Reliv Europe Ltd.**
- c) **Reliv Europe Ltd.** heeft het recht de distributieovereenkomst van een persoon of vennootschap te beëindigen als er, zonder uitdrukkelijke voorafgaande schriftelijke toestemming van Reliv, (I) de aandelen worden verkocht of gegeven aan een persoon die niet als partner of aandeelhouder in de oorspronkelijke aanvraag tot het afsluiten van een distributieovereenkomst is toegevoegd en deze ook niet heeft ondertekend of (II) er een overdracht van aandelen plaatsvindt (met uitzondering van een overdracht overeenkomstig artikel C.7 van de bedrijfsrichtlijnen). Door een dergelijke overdracht van aandelen

wordt de oorspronkelijke eigenaar van deze aandelen niet van zijn contractuele verplichtingen onder de distributieovereenkomst bevrijd.

d) Een persoon die aandeelhouder, lid van het bestuur of andere functionaris van een bedrijf van een **Reliv Europe Ltd.** is, mag zelf geen distributeur of, aandeelhouder, lid van het bestuur of andere functionaris van een andere vennootschap of partnerschap zijn, die distributeurs van **Reliv Europe Ltd.** zijn.

e) Een distributeur kan zijn of haar distributeurschap overdragen aan een de vennootschap of partnerschap dat hij uit hun naam een aanvraag tot het afsluiten van een distributieovereenkomst invult en de distributieovereenkomst indient d.m.v. het door **Reliv Europe Ltd.** voorgeschreven formulier. Veranderingen van vorm of structuur van vennootschap of partnerschap kan alleen worden gedaan met voorafgaande toestemming van **Reliv Europe Ltd.**

f) Schending van de distributieovereenkomst, met inbegrip van deze bedrijfsrichtlijnen van een aan de vennootschap of onderneming verbonden persoon (met inbegrip van de echtgenoot) wordt beschouwd als een inbreuk op de vennootschap of de onderneming. In een dergelijk geval kan **Reliv Europe Ltd.** de distributieovereenkomst zonder voorafgaande kennisgeving beëindigen.

B.7 Jaarlijkse verlenging

Volgens § 3 (3) van de distributieovereenkomst moet u een jaarlijkse licentievergoeding betalen om uw status als distributeur te behouden. Er is een jaarlijkse licentievergoeding van 36 euro verschuldigd voor de volgende jaren van de overeenkomst met als vervalddag de datum waarop de overeenkomst werd gesloten. Hoewel u de overeenkomst dient te verlengen, zal **Reliv Europe Ltd.** de distributeurs herinneren aan de vervalddatum van hun licentievergoeding. Voor de distributeurs die groothandel- of commissie inkomsten ontvangen, zal **Reliv Europe Ltd.** automatisch de verlenging uitvoeren, de verschuldigde licentievergoeding aftrekken en dit in de verrekening aangeven. Als u uw status als distributeur niet binnen de voorgeschreven termijn verlengt, heeft **Reliv Europe Ltd.** het recht om de distributieovereenkomst onmiddellijk te beëindigen.

B.8 Identificatienummers

Reliv Europe Ltd. zal u een nummer toewijzen voor uw account bij **Reliv Europe Ltd.**, dat u nodig hebt voor elke transactie met **Reliv Europe Ltd.** (genaamd Record Control Nummer – “RCN-nummer”). Vermeld dit ID-nummer altijd in uw correspondentie met **Reliv Europe Ltd.** Als u het ID-nummer niet invoert kan dit tot onnodige vertragingen in de verwerking van uw verzoeken leiden, met inbegrip van vertraging in de betaling van commissies en/of eventuele overrides.

B.9 Geen regiobescherming

Er is geen regiobescherming, noch ten behoeve van de verkoop noch voor werving. Het is de respectieve distributeurs ook niet toegestaan aan te geven of te beweren dat hij/zij regiobescherming geniet. De distributeur mag zijn werkzaamheden uitvoeren als distributeur in elke staat, land of gebied waar **Reliv Europe Ltd.** haar producten verkoopt. Het is de verantwoordelijkheid van de distributeur om ervoor te zorgen dat de producten van **Reliv Europe Ltd.** buiten Nederland alleen op legale wijze worden verkocht. **Reliv Europe Ltd.** neemt geen verantwoordelijkheid voor de verkoopbaarheid van hun producten buiten hun officiële verkooplanden (Verenigd Koninkrijk, Ierland, Frankrijk, Oostenrijk, Duitsland en Nederland).

B.10 Internationale Sponsoring

De distributeur kan alleen andere distributeurs sponsoren in landen waar dochterondernemingen van **Reliv Europe Ltd.** producten verkopen. Deze landen heeft **Reliv Europe Ltd.** genoemd. Een natuurlijke persoon of een bedrijf kan alleen door een distributeur gesponsord worden als hij/zij een adres van een woning of kantoor of een verblijfsvergunning in Nederland of in een ander land waar **Reliv Europe Ltd.** door middel van een dochteronderneming de producten verhandelt, kan laten zien. De distributeur dient ervoor te zorgen dat de producten van **Reliv Europe Ltd.** op een legale manier buiten Nederland worden verkocht. **Reliv Europe Ltd.** neemt geen verantwoordelijkheid voor de verkoopbaarheid van hun producten buiten Nederland.

A) Goedgekeurde producten en verkoopmaterialen

Distributeurs kunnen in elk land alleen producten en verkoopmaterialen voor de verkoop en distributie aanbieden die in overeenstemming zijn met de relevante lokale wettelijke voorschriften voor de verkoop en consumptie en/of geregistreerd zijn. De distributeur dient ervoor te zorgen dat alle

relevante plaatselijke wetten of wettelijke bepalingen worden nageleefd. **Reliv Europe Ltd.** is niet verplicht om een distributeur te ondersteunen om de specifieke producten of verkoopmaterialen te onderzoeken op naleving van de wetten van hun land of producten aan te passen in overeenstemming met de lokale wettelijke vereisten.

B) Om internationaal officieel, in voor de verkoop geopende en erkende (geregistreerde) landen en Gebieden, bedrijfsmatige activiteiten uit te kunnen voeren:

1. Moet de distributeur de producten en het bedrijfsconcept door middel van persoonlijk contact bevorderen, om een goede klantenservice en een goede producttraining te waarborgen;
2. Heeft de distributeur het recht om als sponsor op te treden in alle landen waarin dochterondernemingen van Reliv International, Inc. de distributie van de producten officieel hebben vrijgegeven;
3. Moet de distributeur rekening houden met alle van toepassing zijnde wetten, verordeningen, regels, fiscale regelgeving en alle andere eisen van elk land, met inbegrip van de land specifieke bedrijfsrichtlijnen en deze na te leven;
4. Aanvaardt de distributeur dat hij/zij ervoor moet zorgen dat hij/zij zijn/haar bedrijf zelfstandig leidt en in overeenstemming met de wet- en regelgeving die in elk land van toepassing is; de distributeur verplicht zich ook **Reliv Europe Ltd.** en de met haar verbonden bedrijven te vrijwaren van alle uitspraken, klachten en iedere aansprakelijkheid, die in elk land door zijn/haar daden, omissies en uitspraken in het kader van zijn/haar bedrijfsactiviteiten en zijn/haar sponsoring kunnen ontstaan.

C) De distributeur zal zich onthouden van alle maatregelen aangaande reclame, werving en sponsoring in landen waar geen dochteronderneming van **Reliv Europe Ltd.** bedrijfsmatige activiteiten uitvoert (een "niet-**Reliv Europe Ltd.** land"). In dergelijke landen zal de distributeur zich onthouden van:

1. Elke vorm van producten of product samples te verkopen of te verspreiden, behalve in de landen van de Europese Unie,
2. Het bedrijfsconcept van **Reliv Europe Ltd.** te bevorderen, met inbegrip van:
 - a. het plaatsen van vermeldingen in telefoonboeken waarmee een zelfstandig distributeurschap of het bedrijfsconcept wordt bevorderd.
 - b. het organiseren van evenementen voor het bevorderen van het bedrijfsconcept of het uitvoeren van trainingen met mensen (ongeacht het aantal).
 - c. het inrichten of verhuren van gebouwen om het bedrijfsconcept te bevorderen;
 - d. het benoemen van een vertegenwoordiger of vertegenwoordigers om het bedrijfsconcept te bevorderen;
 - e. Het bevorderen van of onderhandelen over een overeenkomst of een andere formele of informele overeenkomst met een potentiële distributeur om het bedrijfsconcept, een bepaalde sponsor of een bepaalde distributielijns te aan te gaan;
3. Ontmoetingen in een goedgekeurd land of gebied met potentiële distributeurs uit niet-goedgekeurde landen of voortijdige trainingen te houden of het bedrijfsconcept of producten in onbevoegde landen te bevorderen;
4. Te beweren/dat hij/zij de enige vertegenwoordiger van **Reliv Europe Ltd.** is of exclusieve distributierechten in een land heeft;
5. Om elke vorm van activiteiten te ontplooiën die het bedrijf kunnen schaden, volgens **Reliv Europe Ltd.**

D) **Reliv Europe Ltd.** en haar dochterondernemingen staan de sponsoring toe van distributeurs in en tussen alle landen waar **Reliv Europe Ltd.** producten verkoopt. Distributeurs van een land die een distributeur hebben gesponsord in een ander land, hebben er recht op om een vergoeding te ontvangen op basis van het compensatieplan, dat gebaseerd is op de verkoop van andere distributeurs. Dit geldt ook als er verschillen zijn tussen de compensatieplannen van de verschillende landen.

Principe:

1. De dochteronderneming van **Reliv Europe Ltd.** betaalt de distributeur in de valuta van het land waar deze aanvraag tot het afsluiten van een distributieovereenkomst ("thuisland") is gedaan.
2. Indien het land van herkomst van een sponsor niet identiek is met die van de gesponsorde distributeur, boekt **Reliv Europe Ltd.** het hele bedrijf (de omzet) van de distributeur als overeenkomstige omzet in het thuisland van de sponsor.

B. 11 Producten

Producten zijn alle producten die zijn opgenomen in de productcatalogus op het moment dat de overeenkomst van kracht gaat. Binnen de algemene verkooprichtlijnen heeft **Reliv Europe Ltd.** het recht om een de productcatalogus op elk moment te veranderen alvorens een bestelling te aanvaarden.

Binnen de algemene verkooprichtlijnen heeft **Reliv Europe Ltd.** ook het recht om de distributie van afzonderlijke producten te wijzigen of op te schorten. **Reliv Europe Ltd.** zal de distributeur ten minste drie maanden van tevoren hierover informeren. Tenzij de distributeur met betrekking tot dergelijke producten vóór de ontvangst van de schriftelijke kennisgeving een koopovereenkomst heeft gesloten of andere bindende contractuele verplichtingen is aangegaan en hij/zij **Reliv Europe Ltd.** onmiddellijk daarvan op de hoogte heeft gesteld, is **Reliv Europe Ltd.** verplicht om de distributeur producten te leveren als gevolg van deze verbintenissen.

Alle andere producten die na het afsluiten van de distributieovereenkomst in het verkoopprogramma opgenomen worden, worden automatisch producten in de zin van deze bedrijfsrichtlijnen.

Elk product krijgt een bepaalde puntwaarde toegewezen om het maandelijkse puntvolume ("PV") te berekenen; de puntwaarde wordt opgenomen in de desbetreffende distributeurcatalogus.

C. WERKZAAMHEDEN ALS DISTRIBUTEUR

C.1 Sponsoring

Als Distributeur heeft u het recht, zonder daartoe verplicht te zijn, andere Distributeurs voor het **Reliv Europe Ltd.** -programma te sponsoren. De werving van nieuwe distributeurs rechtvaardigt, op zich, geen compensatieaanspraak. Voor uw inspanningen in het bouwen en onderhouden van uw distributeurlijn zult u echter volgens het compensatieplan van **Reliv Europe Ltd.**, op basis van het verkoopsvolume een vergoeding ontvangen.

De hoogte van de eventueel realiseerbare vergoedingen en/of commissies van welke aard dan ook wordt door **Reliv Europe Ltd.** niet beloofd of verzekerd of gegarandeerd.

C.2 Meerdere aanvragen

Wanneer een kandidaat meerdere aanvragen tot het afsluiten van een distributieovereenkomst indient waarin diverse sponsors worden genoemd, zal **Reliv Europe Ltd.** alleen het eerste volledig ingevulde formulier aanvaarden.

C.3 Training

Van distributeurs die nieuwe distributeurs sponsoren wordt verlangd dat ze naar behoren worden getraind volgens het distributeurhandboek van **Reliv Europe Ltd.**, de distributieovereenkomst, met inbegrip van deze bedrijfsrichtlijnen en het compensatieplan.

C.4 Overdracht van sponsoring

De overdracht van sponsoring is alleen toegestaan in uitzonderlijke gevallen en wordt nadrukkelijk afgeraden. Het behoud van de integriteit van de sponsoring is essentieel voor het succes van de gehele verkooporganisatie. Verandering van sponsoring is mogelijk met de schriftelijke toestemming van **Reliv Europe Ltd.**

Houd er rekening mee dat tijdens de overdracht van een sponsoring alleen de distributeur wordt vervangen die om de verandering heeft gevraagd. Alle andere distributeurs in het downline zullen in de oorspronkelijke downline blijven.

C.5 Sponsors van potentiële distributeurs

Alle distributeurs moeten zich ervan bewust zijn dat het sponsoren van personen die al veel in contact komen met andere distributeurs, in sterk contrast is met de ethische normen van **Reliv Europe Ltd.** Dergelijk gedrag wordt door **Reliv Europe Ltd.** of door andere distributeurs in het algemeen niet getolereerd. **Reliv Europe Ltd.** wil duidelijk aangeven dat zij dergelijke gedrag als een schending van de gedragscode beschouwt. **Reliv Europe Ltd.** is van mening dat de wederzijdse ondersteuning van alle distributeurs onderling een bron van kracht is voor de groei van onze gehele organisatie. Het succes van een "open" systeem is sterk afhankelijk van het ethisch gedrag van de distributeurs en is gebaseerd op de gemeenschappelijke visie geen distributeurkandidaten van andere distributeurs aan te nemen.

C.6 Verkoop, toewijzing of overdracht van distributeurschappen

De goedkeuring van de verkoop, toewijzing of andere overdracht van een distributeurschap is ter beoordeling van **Reliv Europe Ltd.** Als u vragen hierover hebt, neem dan contact op met **Reliv Europe Ltd.** voor meer informatie en de procedure voor het uitvoeren van de verkoop, toewijzing of overdracht.

C.7 Successie

Als de distributeur een natuurlijk persoon is, kan hij/zij de rechten en verplichtingen uit hoofde van deze distributieovereenkomst in het geval van zijn/haar overlijden door middel van een testamentaire beschikking aan een derde partij overdragen. Bij het ontbreken daarvan eindigt een distributieovereenkomst automatisch bij het overlijden van de distributeur.

Reliv Europe Ltd. wil graag benadrukken dat op grond van wettelijke bepalingen, dat met het overlijden van een distributeur diens gehele vermogen en daarmee ook op de datum van overlijden bestaande aanspraken en rechten tegenover derden als een geheel aan de erfgenamen overgaan en dat **Reliv Europe Ltd.** niet gerechtigd is – en ook niet van plan is – om dergelijke rechten over te dragen aan een nieuwe distributeur.

C.8 Aansluiting bij de overeenkomst van andere kandidaten

Indien een natuurlijk persoon of rechtspersoon zich bij een bestaande distributieovereenkomst van een distributeur aan wil sluiten, vereist dit een schriftelijke aanvraag net zoals een nieuw, door alle aanvragers ingevuld en ondertekend aanvraagformulier voor het afsluiten van een distributieovereenkomst. Als de toetredende persoon reeds distributeur van **Reliv Europe Ltd.** zijn, is hij/zij verplicht zijn/haar bestaande distributieovereenkomst te ontbinden en zes maanden lang niet actief te zijn. De oorspronkelijke distributeur is verplicht in het distributeurschap te blijven.

D. Reclame

D.m.v. reclame kan uw **Reliv Europe Ltd.** -bedrijf weliswaar worden bevorderd en ondersteund, maar niet de enige basis hiervoor vormen. **Reliv Europe Ltd.** is een netwerkmarketingbedrijf en die gebruikmaakt van een vorm van reclame die meeslepender is dan alle andere reclamestrategieën voor de massamarkt: van mond tot mond en persoonlijk contact met de klanten. **Reliv Europe Ltd.** weet dat u zelf ons meest effectieve reclamemedium bent.

D.1 Merken

De naam en de namen van alle Reliv-producten van **Reliv Europe Ltd.** zijn handelsmerken van **Reliv Europe Ltd.** Onder deze handelsmerken is uitsluitend **Reliv Europe Ltd.** bevoegd om de producten en literatuur te produceren en te distribueren. Het is strikt verboden om de naam van **Reliv Europe Ltd.** Europe of de namen van de producten van **Reliv Europe Ltd.** op een andere manier te gebruiken dan die in het distributeurhandboek is voorgeschreven.

D.2 Reliv Europe Ltd. Literatuur

Bij het voorstellen van de producten van **Reliv Europe Ltd.** en/of het compensatieplan **Reliv Europe Ltd.** mag alleen de officiële literatuur van **Reliv Europe Ltd.** worden gebruikt.

a) om visitekaartjes en briefpapier met de naam en het logo van **Reliv Europe Ltd.** te bestellen, volgt u de instructies in het distributeurhandboek. Dit kunt u in overeenstemming met de bijgevoegde richtlijn van **Reliv Europe Ltd.** bij een leverancier naar keuze laten reproduceren.

b) Het is verboden om de literatuur, brochures, bijlagen of andere verkoop hulpmiddelen van **Reliv Europe Ltd.**, te kopiëren of te reproduceren.

D.3 Reclame in gedrukte media

Voor de plaatsing van reclame in gedrukte media mogen alleen materialen worden gebruikt die zijn goedgekeurd door **Reliv Europe Ltd.** Niemand mag gebruik maken van de productnamen, logo's, handelsmerken of ander auteursrechtelijk beschermd materiaal van **Reliv Europe Ltd.**, behalve als dit materiaal werd geproduceerd door **Reliv Europe Ltd.** of aan de voorwaarden van **Reliv Europe Ltd.** voldoet.

D.4 Vermelding in het telefoonboek

Een distributeur die de rang van Master Affiliate heeft bereikt en de opbouw van zijn/haar distributeurship bereikt heeft en ten minste zes maanden actief heeft gehandeld, kan worden ingeschreven in het telefoonboek met zijn/haar naam met toevoeging van "Zelfstandig Distributeur". Andere toevoegingen zijn niet toegestaan. Om onder gebruik van de naam "**Reliv Europe Ltd.**" om reclame te maken voor een naam of om een gratis telefoonnummer te verkrijgen, is de schriftelijke toestemming van de **Reliv Europe Ltd.** nodig.

D.5 Elektronische media en het internet

In elektronische media en het internet mag het bedrijfsconcept worden bevorderd, zolang de reclame algemeen is, d.w.z. de distributeur moet zich in de reclame als zelfstandig distributeur van **Reliv Europe Ltd.** betitelen, maar hij/zij mag geen gebruik maken van het bedrijf **Reliv Europe Ltd.**, hun logo of productnaam. Het is distributeurs niet toegestaan zonder de voorafgaande schriftelijke toestemming van **Reliv Europe Ltd.** een website te bouwen met de naam of het merk "Reliv" of de naam of handelsmerken van producten van Reliv. Mochten deze principes worden geschonden, zal **Reliv Europe Ltd.** de onmiddellijke verwijdering verlangen van de reclame, website, en/of andere informatie die is in strijd is met de bedrijfsrichtlijnen van **Reliv Europe Ltd.**, en behoudt zich het recht voor om verdere passende maatregelen tegen deze principes schendende distributeurs te nemen.

D.6 Domeinnamen

Het is distributeurs verboden om namen, handelsnamen of handelsmerken van **Reliv Europe Ltd.**, Reliv International, Inc. of met haar verbonden ondernemingen of met hierop sterk gelijkende namen of merken als Internet-domein te gebruiken.

D.6A Nieuwe Internet-richtlijnen

Distributeurwebsites (International)

Distributeurs mogen hun bedrijf bevorderen met behulp van websites als zij vooraf de goedkeuring van Reliv hebben verkregen. De beoogde inhoud moet ter beoordeling aan uw lokale Reliv-kantoor worden voorgelegd voordat u deze inhoud online zet. Houd rekening met een verwerkingstijd van 7-10 werkdagen voor het onderzoek en de goedkeuring. Distributeurs begrijpen en aanvaarden dat **Reliv Europe Ltd.** naar eigen goeddunken wijzigingen in de inhoud en structuur van de site kunnen aanbrengen voordat het wordt goedgekeurd voor publicatie. Nadat de eerste goedkeuring werd verleend, kunnen de distributeurs de inhoud niet meer wijzigen of vervangen zonder de eerder voorgestelde wijzigingen van het bedrijf **Reliv Europe Ltd.** voor te stellen en bovendien door haar te laten goedkeuren. De verklaring moet ook op alle webpagina's waar een **Reliv Europe Ltd.** logo of merk verschijnt en moet achter de naam en de contactgegevens van de distributeur zijn aangegeven.

Hieronder vindt u de punten die in acht moeten worden genomen voor het maken van een website:

- (a) distributeurs moeten de tekst "zelfstandig **Reliv Europe Ltd.** -distributor" duidelijk zichtbaar in een banner aan de bovenkant van de website van de distributeur plaatsen.
- (b) op de website van de distributeur en alle andere websites waarop de contactgegevens van de distributeur staan, moet worden vermeld dat bezoekers die over een andere distributeur van **Reliv Europe Ltd.** hebben gehoord, daarmee eerst contact moeten opnemen voor informatiedoeleinden. Het is de verantwoordelijkheid van elke distributeur een eigen website heeft om ervoor te zorgen dat nieuwe klanten en distributeurs nog niet eerder door een andere **Reliv Europe Ltd.** distributeur werden benaderd.
- (c) distributeurs mogen geen winkelwagentje of andere hulpmiddelen plaatsen om rechtstreekse verkoop op hun website mogelijk te maken.
- (d) het is distributeurs ten strengste verboden om het handelsmerk van **Reliv Europe Ltd.** in de domeinnaam van de website te zetten.

Hieronder vind je de algemene richtlijnen die je moet volgen bij het opstellen van de inhoud van een website:

- (a) Distributeurs kunnen materiaal gebruiken dat in de Flickr bibliotheek van Reliv staat, bestaande uit afbeeldingen en video's (te vinden onder "Mijn bedrijf" van het portaal).
- (b) distributeurs kunnen – afhankelijk van de beoordeling en goedkeuring van **Reliv Europe Ltd.** – persoonlijke ervaringen en beperkte getuigenissen van andere distributeurs of klanten openbaar maken. Distributeurs die hun ervaringen willen publiceren moeten **Reliv Europe Ltd.** kunnen voorzien van een schriftelijke bevestiging van deze berichten op de overeenkomstige website. Raadpleeg in dit geval de paragrafen I.1 en I.2 van de regels en procedures van **Reliv Europe Ltd.** aangaande de richtlijnen voor reclame. Deze richtlijnen kunt u vinden onder "Mijn bedrijf" in uw portal.
- (c) Distributeurs kunnen een link naar de officiële website van **Reliv Europe Ltd.** en naar alle andere officieel door **Reliv Europe Ltd.** geproduceerde websites plaatsen. Distributeurs mogen niet naar websites van derden linken, tenzij ze hiervoor eerder de toestemming van **Reliv Europe Ltd.** hebben verkregen.
- (d) **Reliv Europe Ltd.** behoudt zich het recht voor om van tijd tot tijd een zelfstandig leverancier ter beschikking te stellen, die de distributeur de mogelijkheid biedt om websites op te zetten om hun bedrijf te promoten. De beschikbaarheid van deze pagina's en de algemene voorwaarden voor het gebruik hiervan zal te zijner tijd worden bekendgemaakt op de website van **Reliv Europe Ltd.** wanneer **Reliv Europe Ltd.** besluit de reproduceerbare websites aan distributeurs ter beschikking te stellen.

Zoals vereist volgens de bepalingen en procedures moet een distributeur die met behulp van het sociale netwerk een andere distributeur sponsort, de juiste training en passende ondersteuning bieden aangaande de zakelijke mogelijkheden van **Reliv Europe Ltd.** Als **Reliv Europe Ltd.** beslist dat de door de distributeur geboden training en ondersteuning naar haar mening niet voldoet, kan **Reliv Europe Ltd.** de nieuwe distributeur discreet aan een andere sponsor toewijzen. Distributeurs moeten zich ook bewust zijn dat het gebruik van blogs, chatrooms, forums, sociale netwerken en andere online methoden die worden gebruikt om te communiceren over producten en zakelijke mogelijkheden van **Reliv Europe Ltd.** als reclame kan worden beschouwd. In de mate waarin de sociale media worden gebruikt, is de distributeur verantwoordelijk om ervoor te zorgen dat de inhoud met de bepalingen en procedures van **Reliv Europe Ltd.**, maar ook met de andere door de bevoegde autoriteiten opgestelde relevante wetten, regels en normen overeenkomen. Het is distributeurs niet toegestaan Reliv reclame te plaatsen op pagina's die niet van Reliv zijn, tenzij **Reliv Europe Ltd.** eerder toestemming daarvoor heeft gegeven en naar goeddunken van Reliv de relevante pagina(s) heeft ingedeeld als volgt:

- (a) de pagina(s) en de inhoud daarvan mag niet met een religieuze of politieke organisatie zijn verbonden;
- (b) De pagina(s) en de inhoud daarvan, de naam, de reputatie, de producten en de distributeur van **Reliv Europe Ltd.** niet kunnen beschadigen of ter discussie stellen
- (c) De site(s) en de inhoud daarvan mag geen misbruik maken van Reliv's handelsmerk, de naam van het product of andere intellectuele eigendomsrechten,
- (d) De site(s) en de inhoud daarvan mogen niet direct of indirect voor andere directe verkoop- of netwerkmarketingbedrijven reclame maken (ongeacht welke producten deze bedrijven bieden), noch de producten aanprijzen die concurreren met **Reliv Europe Ltd.** (voedingssupplementen en huidverzorgingsproducten, met inbegrip van, maar niet beperkt hiertoe).

Van tijd tot tijd voert **Reliv Europe Ltd.** zoekopdrachten op het internet uit om ervoor te zorgen dat de distributeurs hun sites in overeenstemming met de aanwijzingen in paragraaf D.6A vermelde richtlijnen houden. In het geval deze richtlijnen niet worden nageleefd, behoudt **Reliv Europe Ltd.** zich het recht voor de distributeur voor de onmiddellijke verwijdering van de betreffende reclame, website en/of informatie die de bepalingen en procedures van **Reliv Europe Ltd.** schendt, op te leggen. Als een distributeur geen actie onderneemt tegen de schending van de regels en procedures of herhaaldelijk paragraaf D.6A overtreedt, behoudt **Reliv Europe Ltd.** zich het recht voor om passende maatregelen te nemen tegen de distributeur, die kunnen bestaan uit, onder meer, opschorting of ontslag van de distributeur.

D.6B Social Media (Internationaal)

Distributeurs mogen openbare netwerkplatformen zoals Facebook, Twitter, LinkedIn, blogs, forums, chatrooms of andere sites gebruiken om informatie over producten **Reliv Europe Ltd.** en diens zakelijke mogelijkheden uit te wisselen. Hier zijn een aantal eisen voor iedereen die gebruik wil maken van een één of andere vorm van sociaal netwerk of sociale media:

- A. Distributeurs moeten in alle genereerde berichten hun naam vermelden en in publieke profielen duidelijk aangeven dat zij een onafhankelijke distributeur van Reliv zijn.
- B. Het is distributeurs niet toegestaan om bij hun naam, profielfoto, blognaam of groepspagina's die ze op het netwerk hebben gemaakt handelsmerken, productnamen of het logo van **Reliv Europe Ltd.** te gebruiken. Distributeurs van **Reliv Europe Ltd.** kunnen het voor de sociale media geteste logo voor zelfstandige distributeurs gebruiken, dat zich in de bibliotheek bevindt. Alleen dit logo is toegestaan voor sociale media.
- C. Distributeurs die al bestaande sites hebben, moeten namen die onder meer uit het **Reliv Europe Ltd.**-handelsmerk, de productnaam of het bedrijfslogo kunnen bestaan, volgens de bepalingen en procedures van Reliv wijzigen of verwijderen. **Reliv Europe Ltd.** is zich ervan bewust dat sites zoals Facebook een verandering van de bestaande sites niet toelaten. In dit geval moet de maker op de betreffende site een nieuwe pagina of een groep aanmaken en de leden van dezelfde dienovereenkomstig omleiden.
- D. Distributeurs zijn persoonlijk verantwoordelijk voor de inhoud van de pagina die zij op het sociale netwerk plaatsen. Bovendien zijn zij als beheerder, eigenaar of moderator van een pagina verantwoordelijk voor de aldaar geposte inhoud. Deze verantwoordelijkheid bestaan onder meer ook uit geplaatste persoonlijke aanbevelingen.
- E. Distributeurs moeten duidelijk maken dat ze voor zichzelf spreken en niet uit naam van Reliv International, Inc. Bezoekers van distributeurblogs, pagina's, groepen, tweets of andere vormen van sociaal netwerken moeten niet de indruk krijgen dat de inhoud van of uit naam van **Reliv Europe Ltd.** of International Inc. is opgesteld.

Hier zijn de richtlijnen die moeten worden gevolgd wanneer er sociale media en sociale netwerken worden gebruikt:

1. Respecteer uw publiek. Uit geen etnische laster, persoonlijke beledigingen en obsceniteiten en voer geen handelingen uit die onaanvaardbaar voor Reliv zijn. Distributeurs moeten ook zorgvuldig aandacht besteden aan de privacy van gebruikers en op niet op ongewenste thema's binnen hun netwerk ingaan.
2. Uw berichten en reacties moeten waardevol zijn en de gebruiker van zinvolle informatie voorzien. Dat wat u openbaar maakt zal niet alleen op u en uw persoonlijke organisatie reflecteren, maar alles wat **Reliv Europe Ltd.** vertegenwoordigt.
3. Distributeurs kunnen de webpagina van **Reliv Europe Ltd.** of een andere door **Reliv Europe Ltd.** beheerde website linken. Distributeurs mogen geen pagina's van derden linken in verband met promoties of discussies die worden gevoerd in relatie tot producten van **Reliv Europe Ltd.** of zakelijke mogelijkheden van **Reliv Europe Ltd.**
4. Maak niets openbaar als u twijfels heeft. Vergeet niet dat elke openbaarmaking consequenties met zich meebrengt. U bent zelf verantwoordelijk voor wat u post en voor wat er in uw blog wordt gepubliceerd of op enige andere vorm van sociaal netwerk.

Zoals vereist volgens de bepalingen en procedures moet een distributeur die met behulp van het sociale netwerk een andere distributeur sponsort, de juiste training en passende ondersteuning bieden aan gaande de zakelijke mogelijkheden van **Reliv Europe Ltd.** Als **Reliv Europe Ltd.** beslist dat de door de distributeur geboden training en ondersteuning naar haar mening niet voldoet, kan **Reliv Europe Ltd.** de nieuwe distributeur discreet aan een andere sponsor toewijzen.

Distributeurs moeten zich ook bewust zijn dat het gebruik van blogs, chatrooms, forums, sociale netwerken en andere online methoden die worden gebruikt om te communiceren over producten en zakelijke mogelijkheden van **Reliv Europe Ltd.** als reclame kan worden beschouwd. In de mate waarin sociale media worden gebruikt is de distributeur er verantwoordelijk voor dat de inhoud overeenkomt met de richtlijnen en procedures van **Reliv Europe Ltd.**, maar ook met andere door de bevoegde autoriteiten opgestelde relevante wetten, bepalingen en normen.

D.7 Pers

Distributeurs mogen **Reliv Europe Ltd.** niet in het openbaar vertegenwoordigen. Alle persinformatie (radio, televisie, kranten, bladen of andere tijdschriften of media) moeten naar het hoofdkantoor van **Reliv Europe Ltd.** worden verwezen.

D.8 Vrije media en radioreclame

Het is distributeurs niet toegestaan zonder de voorafgaande schriftelijke toestemming van **Reliv Europe Ltd.**, **Reliv Europe Ltd.** of haar producten door middel van vrije media, zoals persberichten, artikelen of talkshow-optredens bekend te maken.

Door zijn/haar positie als zelfstandig distributeur is het distributeurs toegestaan om zonder voorafgaande toestemming van **Reliv Europe Ltd.** zich van ethische en wettelijke reclamemiddelen te bedienen voor de promotie van hun bedrijf, voor zover niet het bedrijf, de productnamen, logo's, handelsmerken en/of foto's van medewerkers van **Reliv Europe Ltd.** worden gebruikt.

Het is distributeurs niet toegestaan om zonder de voorafgaande schriftelijke toestemming van **Reliv Europe Ltd.**, **Reliv Europe Ltd.** of haar producten d.m.v. radioreclame bekend te maken. Voor het boeken van reclامتijd of het geven van vaste toezeggingen aan de programmering, moeten de manuscripten ter goedkeuring aan **Reliv Europe Ltd.** worden voorgelegd. (In het algemeen zal **Reliv Europe Ltd.** geen zelf ontwikkelde manuscripten of programma's goedkeuren).

Het is distributeurs niet toegestaan zonder de voorafgaande schriftelijke toestemming van **Reliv Europe Ltd.**, **Reliv Europe Ltd.** of haar producten d.m.v. van tv-reclame bekend te maken. Live optredens zijn strikt verboden. Opgenomen materiaal moet vóór het wordt uitgezonden, door **Reliv Europe Ltd.** worden goedgekeurd.

D.9 Toestemming voor de advertenties

In principe wordt door een distributeur zelf ontwikkelde reclame niet aangeraden. **Reliv Europe Ltd.** stelt juiste sjablonen beschikbaar aan distributeurs voor advertenties en raamdecoratie. Als u de door de **Reliv Europe Ltd.** ontwikkelde en beschikbaar gestelde advertenties niet gebruikt, moet u toestemming van **Reliv Europe Ltd.** verkrijgen voordat u de reclame voorbereidt of plaatst.

Voor het plaatsen van een advertentie in de elektronische media (internet, televisie en radio) moet ook de toestemming van **Reliv Europe Ltd.** worden verkregen. Stuur of fax exemplaren van de tekst en lay-out van de door u ontwikkelde reclame naar:

Reliv Europe Ltd.
North Moons Moat
Unit 10 Colemeadow Road
Redditch
B98 9PB
Worcestershire
Verenigd Koninkrijk

onder vermelding van "goedkeuring van reclame" in. **Reliv Europe Ltd.** zal het verzoek binnen zeven (7) tot tien (10) werkdagen beantwoorden. Bewaar het door **Reliv Europe Ltd.** toegestuurde goedkeuringsnummer voor uw reclame zorgvuldig. Wij raden u aan het goedkeuringsnummer op het beeldscherm af te drukken.

Het is distributeurs verboden om brochures **Reliv Europe Ltd.** met inbegrip van de lay-out en de foto's in zijn geheel of gedeeltelijk te reproduceren..

D.10 Reclame met vertegenwoordigers van Reliv Europe Ltd.

Het is verboden om de namen van de vertegenwoordigers van **Reliv Europe Ltd.** te gebruiken, alsook daarop betrekking hebbende anekdotes of foto's voor reclamedoelinden te gebruiken.

D.11 Verbod voor ompakken

Het is distributeurs verboden om de verpakking van de producten van **Reliv Europe Ltd.** te openen en de voor gebruik bestemde inhoud opnieuw te verpakken, zij het ten behoeve van monsters of voor doorverkoop..

D.12 Geluids- en filmopnamen

Het is distributeurs verboden **Reliv Europe Ltd.** evenementen, toespraken of lezingen ten behoeve van de verkoop te reproduceren. Het is eveneens verboden om door **Reliv Europe Ltd.** geproduceerde audio- of videopresentaties te reproduceren, of het nu voor het doel van de verkoop of eigen gebruik is.

D.13 Telefoon opnamen

Het is distributeurs verboden om telefoongesprekken met de groet “**Reliv Europe Ltd.**” of de naam op een zodanige manier te uiten, waarmee de beller de indruk kan krijgen dat hij/zij de het kantoor van **Reliv Europe Ltd.** heeft gebeld. U mag uzelf echter als zelfstandig distributeur **Reliv Europe Ltd.** betitelen. Het bovenstaande verbod geldt eveneens voor een bericht op een antwoordapparaat, voicemail of een berichtenservice.

D.14 Aanvraag gratis telefoonnummers

Het is distributeurs verboden gratis telefoonnummers onder de naam van **Reliv Europe Ltd.** aan te vragen of deze op een bepaalde manier weer te geven waarmee de indruk kan worden gewekt dat dit door **Reliv Europe Ltd.** is gedaan.

D.15 Telefonische reclame van de distributeur

Het is verboden om de naam van **Reliv Europe Ltd.** of auteursrechtelijk beschermd materiaal te gebruiken in combinatie met een automatisch oproepsysteem waarmee distributeurs of eindgebruikers worden geworven. De distributeur moet heel duidelijk zijn dat naar Nederlands recht ongevroegde oproepen naar een consument onwettig is.

D.16 Rekeningen voor cheques

Distributeurs die een aparte rekening voor cheques hebben voor hun Reliv activiteiten, moeten hun naam of bedrijfsnaam op de cheques drukken. Een distributeur mag zijn onderneming niet Reliv noemen. De rekeningnaam moet zijn ‘Uw naam – Onafhankelijke Reliv-distributeurrekening’.

D.17 EBay en online verkoop

Behalve voor bestellingen van Reliv producten die via de bedrijfswebsite van Reliv worden gedaan, is het voor distributeurs strikt verboden om Reliv producten aan te prijzen of te verkopen door middel van internetveilingen, websites of andere middelen die gebruik maken van het internet als verkoopmethode. Bijvoorbeeld, verkoop van producten via eBay of een website (niet zijnde de bedrijfswebsite van Reliv) met een winkelwagentje of soortgelijke mogelijkheden is verboden. Verkoop op deze manier leidt potentiële klanten van Reliv distributeurs weg en bedreigt de integriteit van het bedrijfsmodel van Reliv. Dienovereenkomstig kan een schending van deze bedrijfsrichtlijnen leiden tot directe beëindiging van het distributeerschap van de hiervoor verantwoordelijke distributeur.

D.18 Verkoopfora/verkooppunten

Producten en promotiemateriaal van Reliv mogen niet worden verkocht of publiekelijk (aan incidenteel voetgangersverkeer) worden tentoongesteld bij verkooppunten. Er zijn twee algemene uitzonderingen op deze regel:

- 1) Privéclubs, zoals kuuroorden en fitnesscentra; en
- 2) Organisaties waar men alleen op afspraak terecht kan, zoals bij een arts of schoonheidssalons.

In elk geval mogen Reliv producten niet publiekelijk tentoongesteld worden, zoals in etalages, maar alleen zichtbaar zijn voor de clientèle binnen het bedrijf.

Voorbeelden van bedrijven, waar de verkoop van Reliv-producten is verboden:

Supermarkten	Voedingswinkels
Drogisterijen	Ruilbeurzen of vlooiemarkten
Apotheken	Standjes in winkelcentra
Schepen of legerwinkels	

Onder dit beleid is het voor een winkeleigenaar niet verboden om bijvoorbeeld distributeur te zijn. Er mogen bijeenkomsten in winkels worden gehouden na normale sluitingstijd en Reliv producten mogen tijdens deze bijeenkomsten worden verkocht.

Distributeurs mogen naar eigen inzicht van het bedrijf de producten van het bedrijf tonen op bepaalde handelsbeurzen en beroepstentoonstellingen. Distributeurs dienen contact op te nemen met de afdeling Compliance van Reliv voor goedkeuring voorafgaand aan het evenement. Het bedrijf geeft geen toestemming om deel te nemen aan het evenement indien het platform niet geschikt wordt geacht voor de promotie van de Reliv-producten of als zakelijke gelegenheid.

D.19 Aansprakelijkheid

Schending van deze bedrijfsrichtlijnen is onderhevig aan disciplinaire maatregelen door Reliv.

Disciplinaire maatregelen kunnen omvatten – maar is niet beperkt tot – beëindiging van het distributeurschap en verlies van de bij het distributeurschap behorende voorrechten, waaronder downline organisatie, inkomen, enz. De voor de schending verantwoordelijke distributeur kan ook aansprakelijk worden gesteld voor schade die voortvloeit uit het onbevoegde gebruik van Reliv-auteursrechten, -handelsmerken en -materialen.

E. COMMISSIES

E.1 Aanvraag en goedkeuring

Commissies worden uitbetaald wanneer **Reliv Europe Ltd.** de aanvraag voor het afsluiten van de distributieovereenkomst heeft ontvangen en heeft goedgekeurd en wanneer door zowel de sponsor als de nieuwe distributeurs in de betreffende maand aan de voorwaarden is voldaan.

E.2 Kalendermaand

De commissie en de bereikte rang worden op een maandelijks basis berekend

Let op: Elke bestelling moet door **Reliv Europe Ltd.** binnen de normale kantooruren op de laatste handelsdag van de maand zijn ontvangen!

E.3 Betaling van vergoedingen

De in de voorafgaande maand verdiende commissies worden verwerkt en uitbetaald. Deze worden op elke zestiende (16e) dag van de maand verzonden, naar aanleiding van de vorige maand. Mocht de zestiende (16) een zaterdag, zondag of een feestdag zijn, dan worden de commissies op de volgende werkdag uitbetaald. Zo worden de commissies voor 16 januari in februari uitbetaald..

F. REGELS VOOR PRODUCTVERKOOP

F.1. Verbod op bovenmatige productaankopen

Distributeurs zijn gemachtigd om een bepaalde hoeveelheid product van **Reliv Europe Ltd.** te kopen, die voldoende en van toepassing is om aan klanten voor eigen gebruik en verbruik te leveren. Het is verboden meer dan deze bovenmatige hoeveelheden producten te kopen en het is distributeurs eveneens verboden bovenmatige aankopen aan andere distributeurs voor te stellen, hen hierover te adviseren of om hen aan te moedigen om dit te doen. Als dit gedrag ervoor dient om, overeenkomstig het compensatieplan van **Reliv Europe Ltd.**, zich in de interne hiërarchie van distributeurs te kwalificeren of te verbeteren of om zich voor een bonus of een onderscheiding te kwalificeren, dan kan dit leiden tot het nemen van disciplinaire maatregelen, met inbegrip van beëindiging. **Reliv Europe Ltd.** zal bestellingen die deze regel overtreden, niet aanvaarden.

F.2. Verkoop aan de detailhandel

Het doel van de bedrijfsactiviteiten van **Reliv Europe Ltd.** en distributeurs is de verkoop van producten aan eindklanten van **Reliv Europe Ltd.** Als gevolg hiervan moet de verkoop van de producten van **Reliv Europe Ltd.** aan eindklanten het belangrijkste deel van de activiteiten van de distributeur vormen. Dit zorgt ervoor dat het unieke voedingssupplementen van **Reliv Europe Ltd.** beschikbaar en toegankelijk zijn voor de klant. Daarom zijn alle distributeurs verplicht om de producten van **Reliv Europe Ltd.** maandelijks aan ten minste vijf (5) klanten te verkopen die geen distributeur van **Reliv Europe Ltd.** zijn. Deze verkopen worden aangetoond door een schriftelijke bevestiging van de Retail Sale Certification Form (verkoopbevestigingsformulier). Dit bewijs moet uiterlijk op de zevende (7de) dag van de maand door **Reliv Europe Ltd.** zijn ontvangen, volgend op de maand waarin de verkoop plaatsvond. **Reliv Europe Ltd.** verlangt van de distributeurs dat zij de naleving van deze bepalingen, de beginselen van goede trouw in acht nemen en dat de verkoopbewijzen op waarheid berusten en gebaseerd zijn op echt bestaande, rechtsgeldige transacties. Het indienen van vervalste verkoopbewijzen heeft disciplinaire maatregelen, met inbegrip van beëindiging van de distributeurovereenkomst, tot gevolg. **Reliv Europe Ltd.** zal bestellingen die in strijd zijn met deze regeling niet aanvaarden. U bent verplicht om de verkoopbonnen of andere bewijsstukken van de verkoop te bewaren. **Reliv Europe Ltd.** heeft het recht om informatie over individuele verkoop te vragen. U bent verplicht om op verzoek dergelijke informatie aan **Reliv Europe Ltd.** te verstrekken.

F.3 Geen aankoop verplicht om distributeur te worden

Krachtens het Reliv systeem is niemand verplicht om op welk moment dan ook een product aan te kopen ten einde een Reliv distributeur te worden of te blijven. Enige andersluidende uitspraken of suggesties door een Reliv distributeur is strikt verboden.

F.4 Prijs van Reliv producten

Reliv behoudt zich het recht voor om de prijs van al zijn producten op elk moment zonder voorafgaande kennisgeving te wijzigen.

F.5 Kassabonnen

Reliv distributeurs zullen aan alle eindklanten van Reliv producten een kassabon op schrift verstrekken. Reliv levert een lijst met aangeraden detailhandelsprijzen. De lijst vormt de basis voor de aankoopprijs tegen korting, waarvoor u producten van Reliv kunt kopen en die u kan helpen bij de prijsbepaling van producten voor verkoop in de detailhandel.

F.6 Belasting over Toegevoegde Waarde

Reliv distributeurs zullen voldoen aan alle eisen inzake belastingen, regels en licentievereisten die van toepassing zijn op de verkoop van Reliv producten (Voor Reliv producten, diensten en verkoop hulpmiddelen kan BTW verschuldigd zijn).

G. ANNULERINGSRECHTEN EN GARANTIEBELEID

G.1 Annuleringsrecht koper

Wetgeving op het gebied van consumentenrecht geeft consumenten (eindklanten) het recht om 14 dagen na aflevering een goederenkoopovereenkomst te annuleren. Hiertoe dient een klant zijn wens tot annuleren bekend te maken. Dit kan plaatsvinden per brief, e-mail of fax of door gebruik van het Annuleringsformulier dat voor dit doel bij alle besteldocumentatie wordt geleverd, d.w.z. direct gekozen bestelling of kassabon. De klant moet vervolgens binnen wederom 14 dagen na de annulering alle goederen (op eigen kosten) terugsturen, die hij heeft ontvangen onder de geannuleerde overeenkomst, om een terugbetaling van de productprijs te kunnen vorderen. Hij heeft krachtens deze wetgeving geen recht op terugbetaling van de bezorgkosten. Indien de klant de producten heeft gekocht bij een Reliv distributeur, moet hij de annuleringskennisgeving naar de distributeur sturen en vervolgens binnen 14 dagen na de datum van de annuleringskennisgeving de producten ongebruikt en ongeopend en bij voorkeur in de originele verpakking naar deze terugsturen. De kosten voor het terugsturen van de producten komen voor rekening van de klant. De distributeur moet vervolgens de klant de productprijs terugbetalen die voor de oorspronkelijke bestelling was betaald, exclusief bezorgkosten. De terugbetaling moet in dezelfde betalingsvorm geschieden die gebruikt werd voor de oorspronkelijke betaling. Indien de klant goederen direct bij Reliv heeft besteld, moet de annuleringskennisgeving naar het hoofdkantoor van Reliv worden gestuurd en moeten de goederen, wederom ongebruikt en ongeopend, daarheen worden teruggestuurd. Deze wetgeving is alleen van toepassing op klanten die als consument kopen; de wetgeving is niet van toepassing op bestellingen die zijn geplaatst in het kader van een onderneming.

G.2 Productgarantie

Geleverde producten moeten volgens de wet overeenkomen met hun beschrijving en referentiemateriaal op basis waarvan zij zijn besteld. Zij moeten tevens van voldoende kwaliteit zijn en redelijkerwijs geschikt zijn voor de doelen waarvoor dergelijke goederen normaal worden gebruikt of waarvoor de klant tegenover de verkoper stelde ze te willen gebruiken. Naast deze juridische rechten en de Annuleringsrechten, zoals hierboven in G1 uiteengezet, biedt Reliv een 30-daagse Geen Gezeurgarantie op grond waarvan een klant de volledige terugbetaling van de betaalde prijs mag vorderen, indien hij (om welke reden dan ook) niet tevreden is of van gedachten is veranderd met betrekking tot de aankoop. In dit geval worden ook de leveringskosten terugbetaald. Indien producten zijn aangekocht via een Reliv distributeur, moet de klant de distributeur op de hoogte stellen van de wens tot terugbetaling binnen 30 dagen na de factuurdatum voor de bestelde goederen. Hij moet vervolgens binnen 7 dagen na de kennisgeving van een vordering uit hoofde van de garantie de producten naar de distributeur terugsturen. De distributeur moet die terugbetaling vervolgens volledig verrichten, waarbij hij dezelfde betalingsmethode gebruikt die de klant oorspronkelijk had gebruikt voor zijn betaling. Indien de producten direct bij Reliv zijn gekocht, moet de klant een kennisgeving van zijn vordering uit hoofde van de garantie aan Reliv sturen en vervolgens de goederen terugzenden naar het hoofdkantoor om zijn terugbetaling te ontvangen.

G.3 Verantwoordelijkheid van de distributeur

Wanneer de distributeur bestellingen opneemt van een eindklant/consument, moet hij verzekeren dat de klant zich volledig bewust is van zijn rechten uit hoofde van de wetgeving op het gebied van consumentenrecht en de bedrijfsrichtlijnen, in het bijzonder:

- a) Zijn wettelijke recht op de annulering van een bestelling binnen 14 dagen na bezorging van de producten en op de terugbetaling van de productprijs (exclusief bezorgkosten), indien de goederen worden teruggestuurd.

- b) Zijn aandacht moet gevestigd worden op de details van de procedures die gevolgd moeten worden in geval van een geannuleerde bestelling en hoe hij de producten moet terugsturen. Deze informatie staat in alle besteldocumentatie en op alle kassabonnen die door de klant bij elke bestelling moeten worden ingevuld en ondertekend. Distributeurs moeten zich vertrouwd maken met de details van de bedrijfsrichtlijnen inzake retourzendingen die kunnen worden gevonden op de bedrijfswebsite www.reliv.co.uk.
- c) De klant wordt erop geattendeerd dat Reliv naast zijn wettelijke annuleringsrechten ook een 30-daagse Geen Gezeurgarantie voor het terugsturen van goederen en een volledige terugbetaling biedt, indien om welke reden dan ook de klant niet tevreden is met zijn aankoop.

Indien een klant zijn annuleringsrecht uitoefent of kiest voor een terugbetaling onder de 30-daagse Geen Gezeurgarantie binnen de vastgelegde termijnen, moet de distributeur dit honoreren. In beide gevallen moet de distributeur verzekeren dat de goederen die aan een klant zijn geleverd onder de geannuleerde bestelling, worden teruggestuurd naar de distributeur of het hoofdkantoor van Reliv in grotendeels dezelfde goede staat als toen zij werden bezorgd en, indien mogelijk, in de originele verpakking.

Overeenkomstig de voorwaarden van het wettelijke annuleringsrecht dat in G.1 hierboven uiteen is gezet en de onder G.2 beschreven 30-daagse Geen Gezeurgarantie zal Reliv het teruggestuurde product voor de distributeur vervangen, indien Reliv zeven dagen nadat het product door de klant aan de distributeur is teruggestuurd, de volgende zaken ontvangt:

- a) Een getekend Terugbetalingsverzoekformulier voor Klanten waarin de redenen voor de terugzending worden vermeld; en
- b) Een kopie van het oorspronkelijke Bestelformulier voor Eindklanten.

Reliv zal de aankoopprijs niet terugbetalen aan een Reliv distributeur voor door de klant teruggestuurde goederen.

G.4 Terugzendingen bij beëindiging distributeur

- a) Een distributeur mag zijn distributieovereenkomst zonder boete binnen 14 dagen na afsluiting van de overeenkomst annuleren door middel van een schriftelijke annuleringskennisgeving aan Reliv; en
 - i) de distributeur mag van Reliv binnen 14 dagen de terugbetaling aan de distributeur verlangen van al de bedragen die de distributeur heeft betaald aan of ten bate van Reliv of een van zijn andere distributeurs in verband met de deelname van de distributeur in dit handelssysteem of dat hij heeft betaald aan enige andere distributeur in overeenstemming met de bepalingen van dit handelssysteem; en
 - ii) de distributeur mag naar het adres van Reliv alle goederen terugsturen die de distributeur heeft aangekocht uit hoofde van het handelssysteem binnen een dergelijke 14-daagse termijn, en die niet zijn verkocht, mits bedoelde onverkochte goederen in dezelfde staat zijn gebleven als waarin zij waren op het moment van aankoop, ongeacht of hun externe verpakking beschadigd is, en hij kan alle voldane bedragen invorderen die zijn betaald met betrekking tot bedoelde goederen; en
 - iii) de distributeur mag alle diensten annuleren die de distributeur heeft afgenomen uit hoofde van het handelssysteem binnen een dergelijke 14-daagse termijn en hij kan alle voldane bedragen invorderen die zijn betaald met betrekking tot bedoelde diensten, mits bedoelde diensten niet reeds aan de distributeur zijn verleend.
- b) Om bedragen in te vorderen die in overeenstemming met bovenstaande artikelen G.4 (a.i) of (a.iii) betaald zijn, dient de distributeur een kennisgeving aan Reliv te sturen, waarin hij om terugbetaling van deze bedragen verzoekt (en, indien van toepassing, de teruggave van het door hem gekochte startpakket), geadresseerd aan Reliv binnen 14 dagen na het sluiten van de distributieovereenkomst. Reliv dient deze bedragen waarop de distributeur wettelijk gezien recht heeft, binnen een redelijke termijn terug te betalen na de ontvangstdatum van bedoelde kennisgeving.
- c) Om bedragen in te vorderen die betaald zijn voor goederen uit hoofde van het bovenstaande artikel G.4. (a.ii), dient de distributeur de goederen binnen 14 dagen na het sluiten van de distributieovereenkomst aan Reliv te leveren. De kosten van een dergelijke levering komen voor rekening van de distributeur. Betaalde bedragen met betrekking tot deze goederen zijn aan de distributeur verschuldigd bij levering van de goederen of terstond indien de goederen niet reeds aan de distributeur zijn geleverd.
- d) Een distributeur mag zijn distributeurschap op elk moment zonder boete beëindigen door middel van

een schriftelijke beëindigingskennisgeving aan Reliv met inachtneming van een opzeggingstermijn van 14 dagen. Indien de Distributeur meer dan 14 dagen nadat de overeenkomst is aangegaan een kennisgeving stuurt ter beëindiging van deze overeenkomst, dan mag de Distributeur goederen terugsturen die 12 maanden voorafgaand aan een dergelijke beëindiging uit hoofde van het systeem heeft gekocht en die niet zijn verkocht. Reliv zal de oorspronkelijke kosten van dergelijke goederen (inclusief BTW), minus de verzendkosten, aan de Distributeur terugbetalen. Indien de toestand van dergelijke goederen verslechterd is als gevolg van handelingen of verzuim zijdens de distributeur en dergelijke producten niet in een toestand zijn waarin zij opnieuw verkocht of hergebruikt kunnen worden, behoudt Reliv zich het recht voor om de terugzending van dergelijke producten en terugbetaling te weigeren.

e) Reliv mag de distributieovereenkomst op elk moment beëindigen door middel van een schriftelijke kennisgeving aan de distributeur. Indien Reliv een distributeurschap beëindigt, mag de distributeur aan Reliv goederen terugsturen die de distributeur 12 maanden voorafgaand een dergelijke beëindiging heeft gekocht uit hoofde van het systeem en die niet zijn verkocht, tegen een terugbetaling van de oorspronkelijke kosten van dergelijke goederen (inclusief BTW), minus de verzendkosten, samen met eventuele kosten die door de distributeur zijn gemaakt voor het terugsturen van de goederen aan Reliv.

f) Om zijn rechten krachtens artikel G.4 (d) of (e) uit te oefenen, dient de distributeur de goederen binnen 21 dagen na een dergelijke beëindiging aan Reliv te leveren. De kosten van een dergelijke levering komen voor rekening van Reliv bij de beëindiging door Reliv van de distributieovereenkomst op grond van G.4 (e). De kosten van een dergelijke levering komen voor rekening van de distributeur bij de beëindiging van de distributieovereenkomst op grond van G.4 (d).

De terugbetaling dient aan de distributeur te worden voldaan bij de levering van de goederen of terstond indien de goederen al in bezit van Reliv zijn.

g) Indien een distributeurschap om welke reden dan ook is beëindigd, zal de distributeur het recht hebben om te worden gevrijwaard van elke toekomstige contractuele aansprakelijkheid ten opzichte van Reliv met betrekking tot dit handelssysteem, behalve;

- i) eventuele verplichtingen tot betaling van de prijs van de goederen of diensten die al door Reliv aan de distributeur zijn geleverd, indien de distributeur dergelijke goederen niet aan Reliv teruggezonden heeft in overeenstemming met onderdelen G.4 (a) of (d); en
- ii) inzake de bepalingen van artikel B.15 die betrekking hebben op concurrentie met de activiteiten van Reliv na de beëindiging van deze overeenkomst, en die van kracht zullen blijven na de datum van de beëindiging.

h) Bij de beëindiging van het distributeurschap om welke reden dan ook, heeft de distributeur het recht om provisies te behouden die overeenkomstig het distributeurschap aan de distributeur zijn betaald, tenzij:

- i) de provisie is betaald met betrekking tot goederen die aan Reliv zijn teruggestuurd (of aan een andere distributeur die de provisie heeft betaald);
- ii) Reliv het te betalen bedrag terugbetaald heeft aan de distributeur overeenkomstig de hierboven uiteengezette artikelen; en
- iii) terugbetaling van de provisie binnen 120 dagen wordt gevorderd na de datum waarop deze is gedaan. In dit geval zal de distributeur op verzoek een dergelijke provisie terstond aan Reliv terugbetalen of kan Reliv het bedrag van een dergelijke provisie verrekenen met eventuele bedragen die deze aan de distributeur moet betalen.

H. AANSPRAKELIJKHEID VOOR GEBREKEN

H.1 De aansprakelijkheid voor gebreken Reliv Europe Ltd. tegen de distributeurs wordt geregeld door de volgende voorschriften

Informatie in catalogi, prijslijsten en ander voorlichtingsmateriaal zoals productspecificaties, die werden verstrekt aan de distributeur van **Reliv Europe Ltd.**, dienen niet te worden opgevat als garantie voor een bepaalde kwaliteit van de producten, dergelijke specifieke informatie dient uitdrukkelijk schriftelijk te worden overeengekomen. **Reliv Europe Ltd.** behoudt zich het recht voor, in haar aanvaarding van een bestelling, de producten wat betreft hun inhoud, samenstelling, presentatie en verpakking enigszins aan te passen, mits de overeengekomen kwaliteit niet wordt gewijzigd. Als een product een gebrek vertoont, heeft **Reliv Europe Ltd.** het recht om naar eigen goeddunken het gebrek te corrigeren of de distributeur gratis een vervangend product zonder gebreken te leveren. Door **Reliv Europe Ltd.** vervangen producten moeten aan **Reliv Europe Ltd.** worden geretourneerd. **Reliv Europe Ltd.** is niet aansprakelijk voor gebreken als de gebreken werden veroorzaakt om redenen van het optreden van de distributeur (bijv. door middel van

niet-naleving van de eisen voor het bewaren van, de aanbevolen dosering of het gebruik van ongeschikte accessoires of natuurlijke slijtage) waarbij **Reliv Europe Ltd.** niet verantwoordelijk is voor de gebreken.

I. ALGEMENE BEPALINGEN

I.1 Productpresentatie

U verplicht zich om de producten van **Reliv Europe Ltd.** niet als medicijnen toe te passen en zich te onthouden van het diagnosticeren van ziektes of de producten van **Reliv Europe Ltd.** als medicijnen voor te schrijven om eventuele ziekten of aandoeningen te behandelen of te genezen. Het is distributeurs verboden woorden te gebruiken als “genezen”, “genezen”, “therapie”, “therapeutisch”, “bevordert de genezing” of om andere medische uitspraken te doen voor specifieke kwalen en klachten. U erkent bovendien dat u bij de verkoop van producten geen recht hebt om materiaal te citeren of samen te stellen (in schriftelijke of grafische vorm) of bepaalde uitspraken te doen over producten die niet schriftelijk door **Reliv Europe Ltd.** zijn goedgekeurd. Het is distributeurs toegestaan om dergelijke uitspraken te doen over de producten die zijn goedgekeurd door **Reliv Europe Ltd.** en zijn opgenomen in het verkoop- en trainingsmateriaal. **Reliv Europe Ltd.** aanvaardt geen aansprakelijkheid voor de schriftelijke of mondelinge uitspraken van haar distributeurs.

I.2 Inkomsten openbaar maken

Het is u verboden om informatie te geven of uitspraken te doen over feitelijke of potentiële omzet of winst als een huidige of potentiële distributeur. Het is u verboden een verkeerd of overdreven beeld weer te geven van de verkoop of inkomsten van **Reliv Europe Ltd.** of van de distributeur. Elke uitspraak over de verkoop moet waarheidsgetrouw en accuraat zijn, gebaseerd op feiten en in overeenstemming zijn met de toepasselijke lokale wetgeving. U mag geen uitspraken doen dat de inkomsten gemakkelijk en zonder inspanning zouden kunnen worden verdiend. **Reliv Europe Ltd.** is van mening dat het winstpotentieel van een distributeur zeer aantrekkelijk is – ook zonder kunstmatige of overdreven voorspellingen.

I.3 Wettelijke goedkeuring

Directe verkoopprogramma's zijn niet onderworpen aan goedkeuring door de controle- en toezichhoudende autoriteiten. Daarom is het u verboden om direct, indirect, uitdrukkelijk of impliciet te beweren/voor te stellen dat het **Reliv Europe Ltd.** programma is goedgekeurd door een regelgevende of toezichhoudende instantie.

I.4 Administratie

Reliv moedigt alle distributeurs aan om een volledige en nauwkeurige administratie bij te houden van al hun zakelijke transacties ter ondersteuning van hun verplichting tot het doen van inkomstenbelastingaangifte

I.5 Wijzigingen

Reliv behoudt zich het recht voor om de distributieovereenkomst te wijzigen, inclusief deze bedrijfsrichtlijnen, zijn groothandels- en aangeraden detailhandelsprijzen, beschikbaarheid van producten en beschrijvingen, de compensatieplan en eventueel andere gepubliceerde materialen en formulieren naar gelang zij zulks gepast acht. Wijzigingen zullen worden doorgegeven aan de distributeurs door middel van een geschikte Reliv publicatie of op andere wijze, waaronder de wijzen die zijn genoemd in de bovenstaande inleiding. Wijzigingen worden na uitvaardiging van kracht en bindend voor alle distributeurs. De voortzetting van Reliv activiteiten door een distributeur of de aanvaarding van een vergoeding door een distributeur (provisies, bonussen) houden de aanvaarding van alle wijzigingen in.

I.6 Behoud van rechten

Reliv heeft het recht om een bevoegdheid krachtens deze bedrijfsrichtlijnen uit te oefenen of aan te dringen op uw strikte naleving van de hierin opgenomen verplichtingen of bepalingen. Gewoontes of handelwijzen van de partijen die strijdig zijn met deze bedrijfsrichtlijnen, vormen geen afstand door Reliv van het recht om nauwkeurige naleving van deze bedrijfsrichtlijnen te eisen. Uitsluitend een bevoegde Reliv functionaris kan voor Reliv schriftelijk afstand doen van rechten. De acceptatie door het bedrijf van een bepaald verzuim door een distributeur zal geen invloed of beperkende werking hebben op de rechten van Reliv met betrekking op eventuele daaropvolgende verzuimen, noch zal het op enige wijze de rechten of verplichtingen van een andere distributeur beïnvloeden. Noch zal een vertraging of omissie door Reliv om een recht op basis van een verzuim uit te oefenen, de rechten van Reliv beïnvloeden of beperken met betrekking tot dat of een volgend verzuim.

I.7 Scheidbaarheid

Indien een bepaling van de distributieovereenkomst waarin deze bedrijfsrichtlijnen of een deel ervan zijn opgenomen, of de toepassing ervan ten opzichte van een persoon of omstandigheid, definitief door arbitrage of een bevoegde rechtbank in enige mate ongeldig of niet afdwingbaar zal worden geacht, zal de rest van een dergelijk(e) document of bepaling of de toepassing van een dergelijke bepaling ten opzichte van personen of omstandigheden anders dan het deel dat ongeldig of niet afdwingbaar werd geacht, niet hierdoor worden beïnvloed en zal elke bepaling van dergelijke documenten onverminderd van kracht blijven voor zover zulks wettelijk is toegestaan. De partijen komen tevens overeen dat alle bepalingen van het document, voor zover zulks mogelijk is, als geldig en afdwingbaar zullen worden uitgelegd en opgevat. De partijen komen verder overeen dat, indien een onderdeel van het document of een deel of de toepassing ten opzichte van een persoon of omstandigheid door arbitrage of door een bevoegde rechtbank in enige mate ongeldig of niet afdwingbaar wordt geacht, de arbiter(s) of een rechtbank aldus de te verwerpen bepaling kunnen aanpassen ten einde deze geldig, redelijk of afdwingbaar te maken.

I.8 Volledige overeenkomst

Deze bedrijfsrichtlijnen zijn opgenomen in de distributieovereenkomst en vormen samen met deze documenten en eventuele bijbehorende bijlagen de gehele overeenkomst van de partijen met betrekking tot hun zakelijke relatie.

I.9 Toepasselijk recht/arbitrage

De distributieovereenkomst en deze bedrijfsrichtlijnen worden beheerst door en uitgelegd overeenkomstig de wetten van het Verenigd Koninkrijk. Indien een geschil of meningsverschil van welke aard dan ook tussen de partijen ontstaat met betrekking tot of voortvloeiend uit de distributieovereenkomst of enig deel ervan met betrekking tot de interpretatie of gevolgen of enige zaak in verband ermee of eruit voortvloeiend of met betrekking tot de werking of vaststelling of de rechten of plichten van een partij in verband hiermee, zal het in elk geval aan arbitrage worden onderworpen in overeenstemming met de Arbitragewetten 1950-1979. Het besluit van een arbiter die volgens de Wet aangesteld is, met betrekking tot het geschil of meningsverschil en de kosten van de arbitrage zal, voor zover zulks is toegestaan, definitief en bindend zijn voor de partijen.

J. HANDHAVING VAN DE BEDRIJFSRICHTLIJNEN

Hieronder zijn stapsgewijs de mogelijke acties van de distributeurs voor door u waargenomen schendingen van bedrijfsrichtlijnen van **Reliv Europe Ltd.** weergegeven.

Stap 1

Als u kennis wilt verkrijgen van een overtreding van de bedrijfsrichtlijnen of dergelijke overtreding ziet, bent u verplicht om de relevante distributeurs over de geschonden regel in kennis te stellen. Vaak kan een verkeerd begrip van de bedrijfsrichtlijnen door eenvoudige communicatie worden opgehelderd. Als het probleem op deze manier kan worden opgelost, is een kennisgeving aan het hoofdkantoor van de onderneming niet nodig, maar toch moeten uw Master Affiliate of groepsleider daarover in kennis worden gesteld..

Stap 2

In die gevallen waarin een distributeur zou weigeren zich aan de regels te houden, of gelooft dat hij/zij zich aan deze regel houdt, moet er een brief aan worden gericht aan de afdeling distributeurservices, waarin dit in detail wordt aangegeven. Deze brief dient namen, plaatsen, gebeurtenissen en alle relevante documenten noemen en moet zijn ondertekend. Met zich niet aan de regels houdende distributeurs moet vóór en na het contact met **Reliv Europe Ltd.** contact worden gehouden. Zorg ervoor dat uw aantijgingen op voldoende basis zijn gebaseerd, omdat onjuiste opgave voor feitelijk niet-gemaakte schendingen op zich ook een ernstige schending is.

Stap 3

Nadat de klacht is ontvangen, zal **Reliv Europe Ltd.** alle maatregelen nemen die nodig zijn om eventuele schendingen van regels te vervolgen. Er worden geen maatregelen genomen totdat alle beschikbare informatie is geverifieerd. De distributeur die de regels overtreedt, zal in de gelegenheid worden gesteld om op de aantijgingen te reageren en, in voorkomend geval, om een weerwoord te kunnen uiten. **Reliv Europe Ltd.** behoudt zich het recht voor om, ten einde de naleving van de bedrijfsrichtlijnen actie te waarborgen, maatregelen te nemen of zich daarvan te onthouden. Beslissingen van deze aard zijn uiteindelijk alleen voorbehouden aan **Reliv Europe Ltd.**

Geregistreerd in Engeland en Wales onder nr. 3022070
Reliv Europe Ltd
North Moons Moat
Unit 10 Colemeadow Road
Redditch
B98 9PB
Worcestershire
Verenigd Koninkrijk
Telefoon +44 1527 559811 | Fax +44 1527 559822

