



Algemene Voorwaarden
voor persoonlijke websites

Geachte Distributeur,

Je bent van plan een persoonlijke website op te stellen. Om ervoor te zorgen dat jouw website voldoet aan de Algemene Voorwaarden van Reliv, hebben we de volgende richtlijnen voor je samengesteld:

1

D.6A Website van Distributeurs

- Vereisten bij het samenstellen van een website
- De richtlijnen die gevolgd dienen te worden tijdens het verwerken van de inhoud van de website

2

D.6 Domeinnamen

3

Het delen van jouw Reliv verhaal

4

Disclaimers

- Gezondheidsdisclaimer
- Eerste contactpersoon melding
- Onafhankelijk Reliv Distributeur
- Financiële disclaimer

Reliv's Algemene Voorwaarden voor persoonlijke websites:

1. D.6A Nieuwe richtlijnen websites voor Distributeurs (internationaal)

Distributeurs mogen hun bedrijf bevorderen met behulp van websites als zij vooraf de goedkeuring van Reliv hebben verkregen. De beoogde inhoud moet ter beoordeling aan jouw lokale Reliv kantoor worden voorgelegd voordat je deze inhoud online zet. Houd rekening met minimaal 5 werkdagen voor het verwerken en goedkeuren van jouw 'Persoonlijke Reliv website' en tenminste zeven (7) tot toen (10) werkdagen voor alle andere Reliv Distributeur websites die je indient. Distributeurs begrijpen en aanvaarden dat Reliv Europe Ltd. naar eigen goeddunken wijzigingen in de inhoud en structuur van de site kan aanbrengen voordat het wordt goedgekeurd voor publicatie. Nadat de eerste goedkeuring wordt verleend, mogen de Distributeurs de inhoud niet meer wijzigen of vervangen zonder de eerder voorgestelde wijzigingen van het bedrijf Reliv Europe Ltd. voor te stellen en bovendien door haar te laten goedkeuren.

Hieronder vindt u de punten die in acht moeten worden genomen tijdens het opstellen van een website:

- (a) Distributeurs moeten de zin "Onafhankelijk Reliv Distributeur" duidelijk zichtbaar in een banner aan de bovenkant van de website plaatsen. Deze zin dient ook op elke pagina waar het Reliv logo zichtbaar is, vermeld worden. Tevens dient het achter de naam en de contactgegevens van de Distributeur zijn aangegeven.
- (b) op de website van de Distributeur en alle andere websites waarop de contactgegevens van de Distributeur staan, moet worden vermeld dat bezoekers die via een andere Distributeur van Reliv Europe Ltd. hebben gehoord, eerst daarmee contact moeten opnemen voor informatiedoeleinden. Het is de verantwoordelijkheid van elke Distributeur die een eigen website heeft, om ervoor te zorgen dat nieuwe klanten en Distributeurs nog niet eerder door een andere Reliv Europe Ltd. Distributeur werden benaderd.
- (c) Distributeurs mogen geen winkelwagentje of andere hulpmiddelen plaatsen om rechtstreekse verkoop op hun website mogelijk te maken.
- (d) het is Distributeurs ten strengste verboden om het handelsmerk van Reliv Europe Ltd. in de domeinnaam van de website te zetten.

Hieronder vind je de algemene richtlijnen die je moet volgen bij het opstellen van de inhoud van een website:

- (a) Distributeurs kunnen materiaal gebruiken dat in de Flickr bibliotheek van Reliv staat, bestaande uit afbeeldingen en video's (te vinden onder "Mijn bedrijf" van het portaal).
- (b) Distributeurs kunnen – afhankelijk van de beoordeling en goedkeuring van Reliv Europe Ltd. – persoonlijke ervaringen en beperkte getuigenissen van andere Distributeurs of klanten openbaar maken. Distributeurs die hun ervaringen willen publiceren moeten Reliv Europe Ltd. kunnen voorzien van een schriftelijke bevestiging van deze berichten op de overeenkomstige website. Raadpleeg in dit geval de paragrafen I.1 en I.2 van de regels en procedures van Reliv Europe Ltd. aangaande de richtlijnen voor reclame. Deze richtlijnen kunt u vinden onder "Mijn bedrijf" in uw portal.
- (c) Distributeurs kunnen een link naar de officiële website van Reliv Europe Ltd. en naar alle andere officieel door Reliv Europe Ltd. geproduceerde websites plaatsen. Distributeurs mogen niet naar websites van derden linken, tenzij ze hiervoor eerder de toestemming van Reliv Europe Ltd. hebben verkregen.
- (d) Reliv Europe Ltd. behoudt zich het recht voor om van tijd tot tijd een zelfstandig leverancier ter beschikking te stellen, die de Distributeur de mogelijkheid biedt om websites op te zetten om hun bedrijf te promoten. De beschikbaarheid van deze pagina's en de algemene voorwaarden voor het gebruik hiervan zal te zijner tijd worden bekendgemaakt op de website van Reliv Europe Ltd. wanneer Reliv Europe Ltd. besluit de reproduceerbare websites aan Distributeurs ter beschikking te stellen.

2.3.D.6 Domeinnamen

Het is Distributeurs verboden om namen, handelsnamen of handelsmerken van Reliv Europe Ltd., Reliv International, Inc. of met haar verbonden ondernemingen of met hierop sterk gelijkende namen of merken als internetdomein te gebruiken.

3. Tips voor verhalen

Jouw persoonlijke website biedt een geweldige kans om jouw Reliv verhaal met de wereld te delen. Hieronder vind je nuttige informatie, over waar je zo al over na moet denken als je jouw verhaal opstelt voor de website. Door deze richtlijnen te volgen, zorg je ervoor dat jouw boodschap op de juiste manier wordt gedeeld en dat jouw materiaal snel goedgekeurd kan worden voor gebruik op de site.

Tijdens het opstellen van je verhaal, is het goed om:

- De veranderingen in het dagelijkse leven, die je hebt ervaren sinds je met de Reliv producten en onderneming begonnen bent, te omschrijven.
- De verbeteringen in jouw levensstijl te benoemen. Bijvoorbeeld dat je meer tijd met je familie kunt doorbrengen of dat je aan een nieuwe sportroutine bent begonnen
- Benadruk bepaalde positieve ervaringen, bijvoorbeeld als het je gelukt is om 5km te rennen of dat je op reis bent geweest met Reliv
- Gebruik woorden zoals vergroot, promoot, helpt en behoudt bij het beschrijven van jouw gezondheidsvoordelen.
- Beschrijf jouw succes. Zowel met de producten als met de onderneming
- Wees kort, bondig en engageer je publiek en moedig bezoekers op die manier aan om de hele boodschap te lezen.
- Onthoud dat de Reliv producten niet bedoeld zijn als geneesmiddel voor of preventie van ziekten of medische aandoeningen.

En vermijd:

- Het benoemen van ziektes, medische aandoeningen of symptomen
- Beweren dat je dankzij Reliv geen medicatie of behandelingen meer nodig hebt
- Garanties afgeven over wat voor resultaten iemand kan bereiken – iedereen is anders en individuele resultaten zullen verschillen
- Over potentiële inkomsten overdrijven
- De indruk geven dat Reliv elke ziekte kan behandelen of genezen

Zorg ervoor dat je geen uitspraken doet op jouw persoonlijke website of ander marketing materiaal, tenzij deze voldoen aan de richtlijnen van Reliv Europe

Volgens de CAP (Committee of Advertising) kunnen claims als volgt onderverdeeld worden:

Claim over risicovermindering – refereert naar beweringen die suggereren dat de consumptie van een bepaald product, het risicofactor in de ontwikkeling van een menselijke ziekte beduidend verlaagd.

Claim over de voedingswaarden – refereert naar beweringen die suggereren dat een product specifieke voordelige ingrediënten bevat.

Claim over gezondheid – refereert naar beweringen die suggereren dat er een verbinding bestaat tussen een bepaalde voedingscategorie of product en de gezondheid.

Vermijd het volgende:

- Refereren naar de algemene voordelen van een specifiek ingrediënt, tenzij deze wordt begeleid met een vooraf goedgekeurde claim over gezondheid of de voedingswaarden.
- Beweringen uiten richting de veiligheid of deugdelijkheid van een ander product.
- Adverteren dat een evenwichtig en gevarieerd dieet niet genoeg is..
- Individuen aanmoedigen om een gezond dieet te verruilen voor supplementatie.

N.B. Indien je een claim op je persoonlijke website of marketingmateriaal wilt publiceren, dien je deze eerst ter goedkeuring naar het hoofdkantoor op te sturen.

Heb je al een dergelijke claim op je website staan, dan verzoeken wij je vriendelijk om deze ter goedkeuring naar ons toe te sturen.

4. Disclaimers

Voeg alsjeblieft de volgende disclaimers toe bij het samenstellen van je persoonlijke website:

Gezondheidsdisclaimer

De in deze uitgave opgenomen persoonlijke getuigenissen zijn de persoonlijke ervaringen van onafhankelijke Reliv distributeurs en hoeven niet noodzakelijkerwijs overeen te komen met de resultaten die jij behaalt. Reliv producten zijn niet bedoeld als diagnose, behandeling, genezing of preventie van welke ziekte dan ook.

Eerste aanspreekpunt

Ben je al eerder in contact geweest met een andere Reliv Distributeur, neem dan voor meer informatie contact op met die persoon. Door met de persoon van wie je als eerste over Reliv hebt gehoord samen te werken, help je ons de integriteit van ons bedrijf te behouden. Is dit echter je eerste kennismaking met Reliv, dan horen we graag van je!

Onafhankelijk Reliv Distributeur

Voeg dit alsjeblieft, duidelijk zichtbaar, aan je website toe.

Financiële Disclaimer

Net als bij alle andere vormen van onafhankelijk zakendoen, is jouw succes als Reliv Distributeur afhankelijk van het harde werk en de toewijding die je erin stopt. De personen in deze uitgave bieden jou een kijkje in de levensstijl en financiële voordelen die ze met behulp van hun eigen vaardigheden en persoonlijke inspanning hebben opgebouwd, op basis van de kansen die Reliv hen heeft geboden. Deze verhalen dienen enkel als voorbeeld en kunnen niet als gemiddelden of garanties worden opgevat.

N.B. Dat Reliv van tijd tot tijd het internet doorloopt om er voor te zorgen dat Distributeurs handelen volgens de richtlijnen in D.6A.

Voldoet een website niet aan deze eisen, dan zullen we de eigenaar van de website verzoeken om de benodigde aanpassingen te maken. We helpen je graag en willen uiteraard dat jouw onderneming en persoonlijke website een succes worden!