



Liebe Reliv Freunde,

Sie sind stets in unseren Gedanken und wir wünschen Ihnen und Ihren Familien alles Gute. Die letzten Monate waren für jeden von uns eine echte Herausforderung, die das Leben eines jeden Einzelnen in vielerlei Hinsicht betroffen hat. Bitte passen Sie auf sich auf – gemeinsam werden wir diese Herausforderung meistern. Unsere Mitarbeiter bleiben engagiert und sind stets bereit, die täglichen Bedürfnisse unserer Reliv Kunden und Vertriebspartner zu erfüllen. Unser Ziel ist es, das Geschäft auch in der heutigen Zeit einwandfrei zu führen – wie immer, haben wir dieses Ziel bislang erfolgreich umsetzen können. Wir bei Reliv, haben uns dazu entschieden, uns den heutigen Umständen anzupassen und uns entsprechend weiterzuentwickeln. Letztendlich sind wir der Meinung, dass Reliv aufgrund der neuen Fähigkeiten und Methoden, die wir während dieser Zeit lernen und implementieren, noch erfolgreicher sein wird.

Seit 32 Jahren hegt Reliv einen guten Ruf, und wir beabsichtigen, diesen mit Ihrer Hilfe weiterhin aufrechtzuerhalten. Wir folgen drei Zielen: 1. Bereitstellung hochwertiger, wissenschaftlich fundierter Basisernährung und gezielten Lösungen; 2. eine Geschäftsmöglichkeit zu bieten, die erreichbar und lohnend ist; und 3. unser Unternehmen zu schützen, indem wir gemäß den für unsere beiden Branchen geltenden Vorschriften arbeiten – der Ernährung und dem Direktvertrieb.

Das dritte Ziel ist heute wichtiger denn je. Reliv ist bestrebt, ein Unternehmen zu sein, das sich durch hervorragende Leistungen, Integrität, Transparenz und Compliance auszeichnet. Wir übertreiben unsere Geschichten nicht, machen keine übertriebenen Aussagen über unsere Produkte oder unser Geschäft. Wir vermeiden irreführende Praktiken, um die Wünsche und Bedürfnisse der Menschen anzusprechen. Wir waren schon immer ein sehr konservatives Unternehmen, das langfristig und nicht nur kurzfristig erfolgreich ist. Wir halten uns stets an unsere hohen Ansprüche, da unsere Branchen dies von uns erwarten und fordern. Wir tun dies, um SIE und das, was wir gemeinsam aufgebaut haben, zu schützen. Reliv wird immer darauf achten, die richtigen Entscheidungen zu treffen und die Menschen fair zu behandeln – unser Ruf ist sehr wichtig! Wir hoffen, dass Sie aus diesen Gründen stolz darauf sind, ein Teil von Reliv zu sein.

In Bezug auf die Reliv Produkte ist es wichtig, dass wir alle darauf achten die Beiträge und Nachrichten unserer Produkte nicht mit COVID-19, Coronavirus, Pandemie u.s.w. in Verbindung zu bringen. Dieser Standard gilt für Unternehmensbeiträge, sowie für Beiträge und Nachrichten unserer Vertriebspartner. Bitte meiden Sie alle Hinweise, dass Reliv Produkte COVID-19 oder dessen Symptome „heilen, verhindern oder lindern“ können. Am besten erwähnen Sie COVID-19 oder den Virus gar nicht in Ihren Aussagen. Wenn Sie Fragen dazu haben, was angemessen ist, wenden Sie sich bitte an unsere Reliv Europa Compliance Abteilung: eucompliance@relivinc.com.

In Bezug auf die Reliv Geschäftsmöglichkeit bitten wir Sie, das gleiche Verhalten an den Tag zu legen, um zu vermeiden, dass die Einkommensmöglichkeiten mit COVID-19 oder den daraus resultierenden finanziellen Auswirkungen in Verbindung gebracht werden. Das Promoten der Einkommensmöglichkeit unter Bezugnahme auf die Pandemie ist unangebracht. Wir sind schon immer davon überzeugt gewesen, dass die Reliv Geschäftsmöglichkeit Menschen helfen kann, mit einer soliden Produktreihe, ein Teilzeit- oder Vollzeitereinkommen aufzubauen. Diese Geschäftsmöglichkeit ist heute wichtiger und relevanter als je zuvor.

Wenn Sie die Reliv Produkte und Vergütungen präsentieren und Ihre Schulungen führen, bitten wir Sie, auch weiterhin die vom Unternehmen bereitgestellten Materialien zu verwenden. Wir fahren besser damit, die Aussagen unserer Marke einfach und konform zu halten. Obwohl dieser Standard für alle Nachrichten, Aussagen und Beiträge gilt, sollten Sie insbesondere darauf achten, COVID-19 und Reliv in Ihren Videos, schriftlichen Posts, Anzeigen und Hashtags in den sozialen Medien nicht miteinander zu verbinden.

Wir alle sind Reliv Vertrauensleute, daher müssen wir unsere Aktivitäten gemäß bestimmten Richtlinien, Ethik und Integrität durchführen, um somit unsere langfristige Zukunft zu sichern. Wir schätzen unsere Führungskräfte, die unsere Grundwerte und Ziele unterstützen. Diese Aussage ist keine Reaktion auf Fehlverhalten. Tatsächlich glauben wir, dass sämtliche Aussagen stets im grünen Bereich lagen. Dies ist lediglich eine proaktive Kommunikation, um alle daran zu erinnern, wie wir uns verhalten sollten, um das Unternehmen zu schützen, welches wir gemeinsam aufgebaut haben. Reliv ist etwas Besonderes und daher schützenswert.

Mit freundlichen Grüßen,

Ryan Montgomery
CEO Reliv International