



Chers amis Reliv,

J'espère que vous et vos familles allez bien. Ces derniers mois ont été un challenge pour tous et nos vies ont été bouleversées de différentes manières. Prenez soin de vous, nous relèverons ce défi ensemble. Nos employés sont toujours là et sont prêts à répondre aux besoins quotidiens de nos Clients et de nos Distributeurs Reliv. Notre objectif est de continuer comme d'habitude d'un point de vue commercial et, de ce côté-là, nous avons été chanceux. Nous avons choisi de nous adapter durant cette période et nous pensons que Reliv en sortira plus fort, notamment grâce au développement de nouvelles méthodes et à la mise en place de nouveaux outils de travail.

Cela fait 32 ans que la réputation de Reliv est impeccable et, avec votre aide, nous avons l'intention de la maintenir. Notre objectif principal a toujours été de : 1. Fournir une nutrition de base de haute qualité et des solutions ciblées. 2. Offrir une opportunité réalisable et vous récompenser pour vos efforts. 3. En tant qu'entreprise, nous protéger en répondant aux réglementations qui s'appliquent à nos deux industries : la nutrition et la vente directe.

Aujourd'hui, ce troisième objectif est plus important que jamais. Chez Reliv, nous nous efforçons d'être une entreprise d'excellence, d'intégrité, de transparence et de conformité. Nous n'accentuons pas nos histoires, ne faisons pas de déclarations exagérées à propos de nos produits ou de notre entreprise et nous n'utilisons aucune pratique trompeuse pour répondre aux souhaits et aux besoins des personnes. Notre entreprise a toujours été très conservatrice, construisant un revenu à long terme, et non pas à court terme. Nous respectons ces conditions tous les jours parce que nos industries l'attendent et l'exigent de notre part. Nous faisons ceci pour VOUS protéger et protéger ce que nous avons construit ensemble. Reliv aura toujours pour objectif de faire les choses correctement et traiter les personnes de manière équitable : notre message est important. Nous espérons que, pour toutes ces raisons, vous êtes fiers de faire partie de Reliv. L'essentiel concernant les produits Reliv est que nous devons tous être attentifs à ne pas mélanger le message sur les produits Reliv avec le COVID-19, Coronavirus, pandémie, etc. Cette norme s'applique aux messages de l'entreprise mais également aux messages que font passer nos Distributeurs. Merci d'éviter toute référence selon laquelle les produits Reliv peuvent « guérir, prévenir ou atténuer » le COVID-19 ou ses symptômes. La meilleure chose à faire est de ne pas mentionner le COVID-19 ni le Coronavirus dans vos messages. Si vous avez des questions concernant ce qui peut être dit, merci de contacter le département des conformités de Reliv Europe à : eucompliance@relivinc.com.

En ce qui concerne l'opportunité d'affaire Reliv, nous attendons l'application du même jugement, c'est-à-dire d'éviter de confondre l'opportunité d'affaire avec le COVID-19 et les retombées financières qui pourraient en découler. Promouvoir l'opportunité tout en référant directement ou vaguement la pandémie peut être choquant. Nous avons toujours cru que l'opportunité d'affaire Reliv peut aider les personnes à obtenir un revenu à temps partiel ou à temps plein avec une ligne de produits solide. Aujourd'hui, cette opportunité est plus importante et pertinente que jamais.

Pour vos présentations ou vos formations, nous vous demandons de continuer à utiliser les outils mis à votre disposition pour présenter les produits Reliv ainsi que son plan de compensation. C'est toujours mieux de garder les choses simples et conformes. De plus, bien que cette norme s'applique à toutes formes de messages, soyons particulièrement attentifs à ne pas mélanger COVID-19 et Reliv dans les vidéos, les articles écrits, les publicités et les hashtags sur les réseaux sociaux.

Nous représentons tous Reliv, ce qui signifie que nous menons nos activités conformément à certaines directives, à une certaine éthique et avec intégrité pour assurer notre avenir au long terme. Nous remercions nos Leaders sur le terrain qui soutiennent nos valeurs fondamentales et la direction que nous prenons. Cette déclaration n'est pas une réaction à un acte répréhensible. Il s'agit d'une communication purement proactive afin de rappeler à chacun la manière dont nous devons nous conduire afin de protéger l'entreprise que nous avons construite ensemble. Reliv est une entreprise particulière qui mérite d'être protégée.

Cordialement,

Ryan Montgomery
Président Directeur Général (CEO) Reliv international