



Beste Reliv-vrienden,

Jullie zijn voortdurend in onze gedachten en wij wensen jullie en je gezin alle goeds. We hebben lastige maanden achter de rug, waarin ieders leven op allerlei verschillende vlakken is geraakt. Blijf gezond, we komen er samen wel doorheen. De medewerkers van ons bedrijf staan elke dag klaar om de Reliv-klanten en -distributiepartners te helpen waar nodig. Ons doel is door te blijven groeien en dat gaat gelukkig ook goed. Reliv past zich aan en gaat mee in wat er nodig is in deze tijd. We vertrouwen erop dat Reliv sterker uit de strijd komt door de nieuwe vaardigheden en methoden die we leren en in de praktijk brengen.

Reliv heeft al 32 jaar een smetteloze reputatie. Dat houden we graag zo, met jullie hulp. Onze drie belangrijkste doelstellingen zijn van oudsher: (1) hoogwaardige, wetenschappelijk onderbouwde basisvoeding en gerichte oplossingen bieden; (2) een kans bieden die haalbaar en lonend is, en (3) onszelf te beschermen door te werken volgens de regels die van toepassing zijn in onze twee branches: voeding en directe verkoop.

De derde doelstelling is nu belangrijker dan ooit tevoren. Reliv streeft ernaar een bedrijf te zijn waar topkwaliteit, integriteit en transparantie hoog in het vaandel staan. We overdrijven niet, beweren geen dingen over onze producten of ons bedrijf die niet waar te maken zijn, en we gebruiken geen twijfelachtige methoden om tegemoet te komen aan wat mensen willen en nodig hebben. We zijn altijd een voorzichtig bedrijf geweest dat de lange termijn in het oog houdt, niet alleen winst op de korte termijn. We gaan altijd eerlijk te werk, volgens de verwachtingen en eisen van onze branches. Dat doen we ter bescherming van jullie en van wat wij gezamenlijk hebben opgebouwd. Reliv blijft ernaar streven om op de juiste manier te handelen en om mensen eerlijk te behandelen. Onze missie doet ertoe. We hopen dat jullie om deze redenen trots zijn om deel uit te maken van Reliv.

Het komt erop neer dat we allemaal voorzichtig zijn en geen berichten verspreiden waarin de Reliv-producten worden genoemd in samenhang met de coronapandemie. Deze norm geldt voor berichten van Reliv zelf en van onze distributeurs. Beweer op geen enkele manier dat Reliv-producten corona of klachten daarvan zouden kunnen 'genezen, voorkomen of verminderen'. Het beste is om corona helemaal niet te noemen in je berichten. Heb je vragen over wat wel kan en wat niet? Dan is het belangrijk dat je contact opneemt met de compliance-afdeling van Reliv Europe via eucompliance@relivinc.com.

We verwachten dat jullie met evenveel gezond verstand communiceren over de zakelijke Reliv-kansen. Laat de coronacrisis weg uit berichten over extra inkomsten. Het kan mensen in het verkeerde keelgat schieten als je het hebt over een extra bron van inkomsten en dat direct of indirect koppelt aan de huidige situatie. Wij hebben er altijd vertrouwen in gehad dat Reliv mensen de kans kan bieden om een parttime of fulltime inkomen te verdienen met een degelijk productassortiment. Deze kans is nu belangrijker en relevanter dan ooit tevoren.

We vragen jullie de door het bedrijf ontwikkelde materialen te blijven gebruiken voor de presentatie van en training over producten en vergoedingen van Reliv. Het is altijd het beste om alles volgens ons merk, eenvoudig en conform de voorschriften te houden. Deze norm geldt voor alle berichtgeving maar is extra belangrijk op de sociale media. Daar mag Reliv op geen enkele manier worden gekoppeld aan corona in video's, geschreven berichten, advertenties en hashtags.

We zijn met ons allen verantwoordelijk voor de goede naam van Reliv. Daarom voeren we onze activiteiten uit volgens bepaalde richtlijnen, waarbij ethiek en integriteit vooropstaan, met het oog op de lange termijn. We hebben waardering voor onze topmensen in het veld die onze kernwaarden en richting vertegenwoordigen. Dit bericht wil niet zeggen dat iemand iets fout heeft gedaan. Volgens ons zijn we heel eerlijk en open in onze berichtgeving. Dit bericht is puur bedoeld om iedereen eraan te herinneren dat we met ons allen verantwoordelijk zijn voor het blijvende succes van bedrijf dat wij samen hebben opgebouwd. Reliv is bijzonder, en de moeite waard om te beschermen.

Met vriendelijke groet,

Ryan Montgomery
CEO van Reliv International