



Queridos amigos de Reliv:

Continuamos manteniéndolos a todos en nuestros pensamientos y deseamos lo mejor para ustedes y sus familias. Los últimos meses han sido un desafío y han tocado nuestras vidas de muchas maneras. Manténganse a salvo y lo superaremos juntos todo. Nuestro personal en corporativo sigue comprometido y preparado para satisfacer las necesidades diarias de nuestros clientes y distribuidores Reliv. Nuestro objetivo es mantener el negocio avanzando como de costumbre, y con ese fin, hemos sido exitosos y afortunados. En Reliv, elegimos adaptarnos y evolucionar durante este tiempo, y al final, creemos que Reliv será más fuerte debido a las nuevas habilidades y métodos que aprendemos e implementamos.

Durante 32 años, Reliv ha mantenido un registro impecablemente limpio y tenemos la intención de mantenerlo así con su ayuda. Nuestros objetivos principales siempre han sido tres: 1) proporcionar una nutrición básica de alta calidad basada en la ciencia y soluciones específicas para apoyar la salud; 2) ofrecer una oportunidad que sea alcanzable y gratificante; y 3) protegernos operando de acuerdo con las regulaciones que se aplican a nuestras dos industrias: suplementos alimenticios y venta directa.

Hoy más que nunca, el tercer objetivo es el más importante. En Reliv, nos esforzamos por ser una empresa de excelencia, integridad, transparencia y cumplimiento. No exageramos nuestras historias, no hacemos afirmaciones exageradas sobre nuestros productos negocio, ni usamos ninguna práctica engañosa para apelar a los deseos y necesidades de las personas. Siempre hemos sido una empresa muy conservadora que construye a largo plazo, no sólo a corto plazo. Tomamos el camino todos los días porque nuestras industrias lo esperan y lo exigen. Hacemos esto para protegerlos a USTEDES y lo que hemos construido colectivamente. Reliv siempre intentará hacer las cosas de la manera correcta y tratar a las personas de manera justa, y nuestros mensajes son importantes. Esperamos que se sientan orgullosos de ser parte de Reliv por estos motivos.

En pocas palabras, con respecto a los productos Reliv, todos debemos estar atentos a no mezclar mensajes de productos con COVID-19, Coronavirus, pandemia, etc. Esta norma se aplica a los mensajes de la compañía y también a los mensajes de los distribuidores. Desde un punto de vista de alto nivel, está bien sugerir "apoyo" para una estructura o función corporal. Por ejemplo, "apoyar para un sistema inmunológico saludable" es apropiado, pero sugerir que los consumidores pueden "mejorar o estimular su sistema inmunológico para prepararse para el COVID-19" es ir demasiado lejos. Manténganse alejados de todas y cada una de las referencias de que los productos Reliv pueden "curar, prevenir o mitigar" al COVID-19 o sus síntomas. El mejor curso es no mencionar COVID-19 o el virus en su mensaje. Si tienen alguna pregunta acerca de que es lo apropiado, es importante que se pongan en contacto con Reliv en infomx@relivinc.com

Con respecto a la oportunidad de negocio Reliv, esperamos que se aplique el mismo criterio y evitar mezclar la oportunidad de ingresos con COVID-19 o los efectos financieros resultantes. Promover la oportunidad de ingresos mientras se hace referencia directa o indirectamente a la pandemia puede ser ofensivo. Siempre hemos creído que la oportunidad Reliv puede ayudar a las personas a generar ingresos a tiempo parcial o completo con una línea de productos que está en demanda y ayuda a mejorar la salud. Esta oportunidad es hoy más que nunca más importante y relevante.

Les pedimos que continúen utilizando los materiales desarrollados por la compañía al presentar los productos Reliv y capacitar el plan de compensación. Siempre nos sentimos mejor atendidos cuando mantenemos las cosas dentro de la marca, simples y aceptables. Además, aunque este estándar se aplica a todos los mensajes, seamos especialmente conscientes de no mezclar COVID-19 y Reliv en sus videos, publicaciones escritas, anuncios y hashtags en las redes sociales.

Todos somos administradores de Reliv, lo que significa que llevamos a cabo nuestras actividades de acuerdo con ciertas pautas, ética e integridad que garantizan nuestro futuro a largo plazo. Apreciamos a nuestros líderes en el campo que apoyan nuestros valores centrales y dirección. Esta declaración no es una reacción a malas acciones. De hecho, creemos que nuestros mensajes han estado por encima del tablero. Esta es una comunicación puramente proactiva para recordarles a todos cómo nos comportamos para salvaguardar la empresa que hemos construido juntos. Reliv es especial y vale la pena protegerlo.

Sinceramente,

Ryan Montgomery CEO Reliv International