

## ¡Promocionando tu Negocio al estilo Reliv®!

Como ocurre con cualquier negocio, el funcionamiento de tu membresía de distribución Reliv está sujeto a las reglas y leyes estatales y federales. Si eres un Distribuidor nuevo que recién comienza o uno con experiencia, es importante que conozcas estas leyes y las cumplas. Reliv se toma el Cumplimiento legal en serio y cuenta con un grupo de profesionales comprometidos que se encargan de ayudarte a que tu negocio funcione como lo establece Reliv. También se ha instituido el Código de Ética Profesional de Reliv, descrito en nuestras Políticas y Procedimientos, que es obligatorio para los Distribuidores Independientes de Reliv. Reliv forma parte de la Asociación de Venta Directa la cual ha establecido un Código de Ética que deben seguir sus miembros.

A continuación, encontrarás algunas preguntas frecuentes que puedes tener sobre la promoción de los productos Reliv y la oportunidad de ingresos de Reliv. Notarás un hilo común en las respuestas. Reliv ha invertido tiempo y esfuerzo considerable en la preparación de nuestro material de ventas, folletos de productos, material que ayuda con la capacitación del plan de compensación, videos y otros materiales para asegurar su cumplimiento con las leyes federales y locales. Si limitas las afirmaciones sobre nuestros excelentes productos y la oportunidad de ingresos de Reliv al contenido en estos materiales, estarás bien encaminado hacia el cumplimiento. Si tienes alguna pregunta sobre las regulaciones, comunícate con [compliance@relivinc.com](mailto:compliance@relivinc.com).

### Declaraciones acerca del producto

La Administración de Fármacos y Alimentos de los Estados Unidos (FDA por sus siglas en inglés) regula la fabricación, el etiquetado y la comercialización de nuestros productos nutricionales. La Comisión Federal de Comercio también regula la forma en que se anuncia un suplemento dietético. Notarás que la siguiente exención de responsabilidad requerida por la FDA se encuentra en cada uno de nuestros productos nutricionales: **No se pretende que este producto sirva para diagnosticar, tratar, curar o prevenir enfermedad alguna.** Sin embargo, el uso de esa exención de responsabilidad no nos permite hacer afirmaciones médicas o afirmaciones relacionadas con enfermedades.

### ¿Qué puedo decir sobre nuestra gran línea de productos nutricionales?

Nuestro objetivo en Reliv es comprender los beneficios y la ciencia detrás de nuestros productos y ayudarte a transmitir ese mensaje. Te recomendamos compartir los videos del sitio web de Reliv ([spa.reliv.com](http://spa.reliv.com)) o la Aplicación de Reliv, donde explicamos cada uno de nuestros productos y sus beneficios para la salud. Además, tenemos folletos de productos, tarjetas de capacitación y más, las cuales están disponibles al iniciar la sesión en [spa.reliv.com](http://spa.reliv.com). Las declaraciones de mejorías generales en la salud, aumento de energía y el bienestar general por supuesto que están permitidas y representan a la mayoría de los prospectos:

- Los productos de Nutrición Esencial brindan una nutrición diaria óptima y superior, mientras que nuestros productos de Soluciones Específicas están diseñados para satisfacer las necesidades individuales de salud y aptitud física.
- Concéntrate en describir las mejorías en la salud y el bienestar en general, en que tienes más energía, que te enfocas en sentirte más realizado, en cómo ha mejorado tu sueño o en cómo sientes que tu sistema inmunológico es más fuerte.
- Resalta las experiencias positivas como haber participado en una carrera de 5 kilómetros o haber comenzado una rutina de ejercicio.
- Utiliza palabras como mejorar, promover, apoyar, ayudar y mantener para describir tus beneficios para la salud.
- También recomienda que el consumidor consulte con su médico sobre el uso de cualquier suplemento dietético, incluyendo Reliv, y antes de realizar cualquier cambio en su dieta, especialmente si está actualmente bajo tratamiento médico o está tomando algún medicamento recetado.

## **¿Qué tengo prohibido decir sobre nuestros productos?**

Reliv y tú, como Distribuidor Independiente de Reliv, tienen prohibido hacer afirmaciones de diagnóstico o prescriptivas sobre los productos Reliv, tales como:

- Indicar que algún producto Reliv tratará, evitará, curará o aliviará cualquier enfermedad, condición médica o síntoma (es decir, cáncer, migrañas, alergias, fibromialgia, insomnio, etc.).
- Declarar o insinuar que algún producto Reliv permitirá evitar, reducir o cancelar un medicamento o tratamiento recetado (es decir, medicamento, inhalador, insulina, cirugía).

## **¿Si yo, o mi familia, obtuvimos excelentes resultados con los productos Reliv, ¿puedo compartir esos resultados?**

Sí y no. Sí puedes cuando los resultados están en línea con las declaraciones de bienestar general descritas anteriormente. Pero no puedes compartir esos resultados si es que se relacionan con la forma en que los productos trataron, curaron o aliviaron alguna enfermedad o afección médica, eliminaron o disminuyeron la necesidad de algún medicamento o tratamiento. Están prohibidas tales declaraciones si se comparten con la motivación de promover la venta de producto a través de tu negocio. Se recomienda siempre el uso de un aviso legal sobre salud para comunicar que los resultados son únicos para cada persona

## **¿Para promover mi negocio RELIV puedo usar artículos o estudios que muestran cómo ciertos productos o ingredientes mejoran la salud?**

Los artículos de terceros están sujetos a las mismas reglas descritas anteriormente que se aplican a otras declaraciones hechas en relación con la promoción de tu negocio Reliv. Nuestro consejo es limitar el uso de materiales promocionales a aquellos generados o autorizados por Reliv. Si tienes alguna pregunta sobre si se permite el uso de algún artículo o estudio en particular, comunícate con [compliance@relivinc.com](mailto:compliance@relivinc.com)

## **¿Estas reglas se aplican únicamente a los materiales impresos que uso en mi negocio Reliv?**

No. Estas reglas se aplican a todas las declaraciones hechas en relación con tu negocio Reliv, ya sea que se realicen en una conversación individual, por teléfono, correo electrónico, mensaje de texto, en materiales impresos, en Facebook u otras redes sociales, o de cualquier otra forma. Ten en cuenta que, en general, aconsejamos no usar publicidad creada por el Distribuidor, ya que hacemos hincapié en que se usen los materiales del sitio web de Reliv y la aplicación Reliv. Todo el material creado por el Distribuidor debe ser aprobado por el Departamento de Cumplimiento de Reliv antes de su uso. Envía todas las preguntas a [compliance@relivinc.com](mailto:compliance@relivinc.com)

## **Negocio, declaraciones de ingresos**

Las reglas de la Comisión Federal de Comercio prohíben las declaraciones sobre alguna oportunidad comercial, incluidas las declaraciones de ingresos, si son falsas, engañosas o sin fundamento. Creemos que la oportunidad de ingresos de Reliv no tiene paralelo en la industria y no hay necesidad de exagerar el potencial de ganancias. Los Distribuidores se unen a Reliv por muchas razones: para recibir algún descuento en nuestros productos, para obtener ingresos extra o para aprovechar la oportunidad de negocio. Al igual que con las declaraciones acerca de los productos, lo mejor que puede hacer un Distribuidor es limitar las declaraciones sobre nuestra oportunidad de ingresos a aquellas contenidas en los materiales de Reliv o aprobadas de otra manera por Reliv. Reliv ha preparado la Declaración de Divulgación de Ingresos de Reliv para brindar información sobre la experiencia de ingresos que han tenido los Distribuidores Reliv.

## ¿Qué debo decir sobre la oportunidad de ingresos de Reliv?

Debes usar los folletos y videos proporcionados por Reliv para explicar completamente el plan de compensación de Reliv a cualquier cliente potencial o cliente interesado en la oportunidad de ingresos. Si eres un Distribuidor nuevo, no dudes en pedir la ayuda de tu patrocinador para explicar el plan.

- Enfócate en tus experiencias positivas, tu éxito al compartir los productos y la oportunidad.
- Describe la flexibilidad del plan y las diferentes razones por las que los clientes se convierten en Distribuidores Reliv. Describe cómo Reliv y los ingresos suplementarios que ganaste han mejorado tu vida, teniendo cuidado de no exagerar las ganancias potenciales.
- Describe cómo el negocio ha contribuido a tu autoconfianza y satisfacción.

## ¿Si he tenido éxito con Reliv, ¿puedo relatar mis propias experiencias, ingresos?

Compartir tu experiencia personal es una parte importante de ser un Distribuidor Reliv y, con algunas pautas simples, puedes asegurarte de que tu testimonio cumpla con las normas. Si bien el sentido común dictaría que contar tu propio testimonio real sería permisible y alentado, la Comisión Federal de Comercio (FTC por sus siglas en inglés) ha dejado en claro que si tu propia experiencia no es típica, como mínimo se te exigirá que también aclares lo que experimentaría un distribuidor típico (proporcionando una copia de la Declaración de Divulgación de Ingresos de Reliv). Entonces, como Distribuidor Reliv exitoso, debes comenzar compartiendo cómo comenzaste en el negocio y dónde está tu negocio hoy ... no solo tu mejor mes o tu mejor año. Por ejemplo, debes hablar sobre los elementos de acción que tomaste en los primeros meses como nuevo Distribuidor. Habla sobre cómo contactaste a nuevas personas y cómo hiciste crecer tu negocio con el tiempo hasta convertirse en una red más grande de clientes, clientes preferentes y distribuidores a través de actividades diarias constantes.

## ¿Qué debo evitar decir y qué debo decir en su lugar?

La FTC ha adoptado una visión muy amplia del tipo de afirmaciones directas o implícitas que consideran engañosas y, por lo tanto, si tienes alguna inquietud, comunícate con [compliance@relivinc.com](mailto:compliance@relivinc.com) antes de usar dicha declaración. En general, evita lo siguiente:

- Declaraciones sobre cualquier monto específico o rango de ingresos que pueda ganar un Distribuidor. En su lugar, podrías decir "Los Distribuidores que tratan su negocio como un negocio y trabajan duro tienen el potencial de ganar y también aumentar sus ingresos de Reliv a través de esfuerzos constantes".
- Declaraciones de que los Distribuidores pueden hacerse ricos, jubilarse anticipadamente, hacerse millonarios o ganar miles de dólares al mes. En su lugar, puedes usar frases como "Obtenga ingresos complementarios para la jubilación, la oportunidad de obtener viajes con todo incluido a destinos increíbles y oportunidades de bonificación mensual además de un generoso plan de compensación".
- Imágenes de casas caras, autos o grandes cheques y bonificaciones que implican ese mismo mensaje. En su lugar, muestra imágenes de tu estilo de vida, como divertirse con familiares y amigos, hacer fiestas de malteadas en casa, hacer ejercicio, preparar recetas saludables, etc.)
- Usar términos como "renunciarán a su trabajo", "despedirán a su jefe", "lo desarrollarán una vez y les pagará de por vida", "se jubilarán en cinco años", "obtendrán ingresos de retiro y se convertirán en padres que se quedan en casa". En su lugar, puedes usar frases como obtener un ingreso suplementario que les permitirá trabajar donde y cuando quiera, trabajar de tiempo parcial o de tiempo completo, disfrutar de más flexibilidad y tiempo en familia a medida que obtienen un ingreso incremental, crecer personalmente y aprender nuevas habilidades, bajos costos para comenzar el negocio a diferencia de las costosas franquicias que cuestan miles, que obtienen ganancias al menudeo y al mayoreo y que se sienten bien al hacer que el mundo sea más saludable y feliz con deliciosos licuados saludables.

- Usar ejemplos de ganancias hipotéticas (es decir, construir un cheque de cinco niveles usando los volúmenes superiores de los distribuidores en cada nivel que no son representativos de lo que experimenta un Distribuidor Reliv típico). Las hipótesis están bien para ilustrar la mecánica del plan de compensación, pero no para ilustrar el poder de la multiplicación o los resultados atípicos. En su lugar, puedes decir frases como “obtén un ingreso gradual por registrar a nuevos clientes, clientes preferentes y distribuidores”; esto se conoce como ser un Máster Afiliado saludable y es la posición principal de Reliv.

### **¿Estas reglas de ingresos se aplican sólo a los materiales impresos que uso en mi negocio Reliv?**

No. Al igual que con las declaraciones de productos, estas reglas se aplican a todas las declaraciones realizadas en relación con tu negocio Reliv, ya sea que se realicen en una conversación individual, por teléfono, correo electrónico, mensaje de texto, materiales impresos, Facebook u otras redes sociales o de cualquier otra forma.

Si tienes alguna otra duda, ponte en contacto con nosotros, escribiendo a [compliance@relivinc.com](mailto:compliance@relivinc.com)

Dirección de Cumplimiento Legal de Reliv